



Cinéma & Audiovisuel

MÉTIER & FORMATIONS
EN NORMANDIE



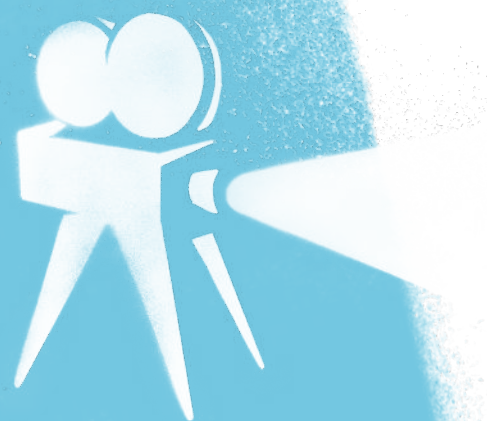
guides

CULTURE



« La culture c'est ce
qui demeure dans l'Homme
quand il a tout oublié »

ÉDOUARD HERRIOT



Le guide des métiers

PANORAMA CULTUREL 4

ZOOM SUR LE CINÉMA & L'AUDIOVISUEL.... 6

CHOISIR LA VOIE DU CINÉMA
ET DE L'AUDIOVISUEL 9

Faire connaissance avec le domaine 10

Les métiers de la production
et de l'organisation de projets..... 12

Les métiers de l'image 14

Les métiers du son 16

Les métiers de la post-production 17

ANNUAIRE18

Ce guide n'est pas exhaustif. Il présente une sélection de métiers de l'audiovisuel et du cinéma. Les données de l'annuaire des formations sont issues de la base de données de l'ONISEP et du CARIF-OREF extraites le 04/09/2025. Les formations sont présentées sous réserve des éventuelles réformes en cours ou à venir. La carte des formations connaît des évolutions ou des adaptations pendant l'année scolaire. Pour en savoir plus, consultez normandie.cleor.org

Agence régionale de l'orientation et des métiers – Atrium – 115 boulevard de l'Europe – 76100 ROUEN – Directeur de la publication : Denis LEBOUCHER – Responsable de la rédaction : Matthias MARTIN – Mise en page : Fabien NAIL – Rédaction : Laure VOIMENT et Thérèse GUINOT – Photos : Normandie Images – Impression : Imprimerie Nii – ISSN : en cours de dépôt – Date de parution : novembre 2025 – L'Agence s'engage activement dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations, en intégrant les enjeux du développement durable et en promouvant la mixité dans ses pratiques.



Donnez-nous
votre avis
sur ce guide



Hervé Morin

Président de la Région Normandie

Président de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie

Terre d'histoire et de culture, la Normandie affirme sa singularité bien au-delà de ses frontières. Berceau de l'impressionnisme, elle rassemble un patrimoine exceptionnel, avec plus de 30 000 sites archéologiques répartis sur ses cinq départements et quelque 3 000 monuments inscrits ou classés. Mais loin de se limiter à son passé prestigieux, la Normandie cultive une vie culturelle dynamique et tournée vers l'avenir. Chaque année, elle accueille une centaine de festivals et d'événements artistiques, dispose d'un orchestre symphonique régional, de plus de 100 salles de cinéma, de près de 700 bibliothèques, et se distingue comme la région comptant le plus grand nombre de musées en France. En soutenant aujourd'hui les artistes et les professionnels de la culture, elle construit un écosystème créatif et durable, prêt à relever les défis de demain.

Priorité pour la Région, la culture sous toutes ses formes fait l'objet d'un accompagnement ciblé et constant. Consciente du potentiel d'attractivité du secteur, la Normandie soutient la création et les établissements par une politique de financement et de mise en réseau des acteurs culturels. Et poursuit ainsi son objectif d'une culture à la fois exigeante et accessible.

De la création à la diffusion des œuvres, les professionnels de la culture représentent

une diversité de métiers et bien plus encore de savoir-faire. Qu'ils soient auteurs, artisans d'art, photographes, peintres ou comédiens, les artistes d'ici et d'ailleurs peuvent se former auprès des établissements en Normandie, tout comme les techniciens et personnels administratifs des salles de spectacle, sans qui la culture n'existe pas.

Pour y voir plus clair dans un secteur qui compte près de 2% de l'emploi salarié en Normandie, l'Agence de l'orientation et des métiers, en partenariat avec les acteurs culturels, édite une série de guides thématiques, articulés autour des métiers de la culture.

Le numéro que vous tenez entre vos mains est le premier de la série. Consacré au cinéma et à l'audiovisuel, il présente le secteur et ses acteurs locaux et dresse la liste des formations permettant d'y accéder. Car pour permettre à des créations audiovisuelles de voir le jour, des dizaines de métiers s'associent, du producteur au réalisateur en passant par l'ingénieur du son, le monteur ou encore le designer UI. Véritables passionnés, ces professionnels mettent leurs connaissances techniques, leur créativité et leur polyvalence au service d'un même projet et contribuent ainsi au rayonnement et à l'économie de tout notre territoire.

Puisse cette collection aider les jeunes Normands à trouver leur voie dans ces métiers d'engagement.

Bonne lecture !

Panorama culturel

La culture dans l'ADN français

Mondialement réputée, la culture française rassemble plus de 650 000 professionnels autour de domaines aussi riches que variés : littérature, beaux-arts, musique, mais aussi cinéma et spectacle vivant. Vecteur de lien social unique, la culture en France parvient à faire co-exister les savoir-faire traditionnels et une modernité assumée.

Elle contribue au rayonnement de notre pays à l'international

Véritable acteur de poids dans l'économie, le secteur de la culture représente plus de 47 milliards d'euros de valeur ajoutée, soit 2% de l'ensemble national. Si la branche édition (livre et presse) pèse le plus lourd (environ 18%),

l'audiovisuel et le multimédia représentent 16% du secteur, juste devant les arts visuels (15%) et le spectacle vivant (15% également). La culture et les métiers d'art contribuent à l'attractivité des territoires.

Des opportunités d'emploi au service de différents acteurs

Les professions artistiques et culturelles ont cette particularité d'être hétérogènes dans leurs statuts, leurs conditions de travail et leurs niveaux de formation (du CAP au doctorat et aussi sans formation). Les employeurs sont multiples et de différente nature : institutions publiques (État, collectivités), associations culturelles, structures privées et indépendants emploient des professionnels relevant de métiers extrêmement différents (artistes, régisseurs, journalistes, artisans d'art, bibliothécaires, etc.).

Les acteurs régionaux

Les acteurs publics collaborent étroitement pour promouvoir la culture et le patrimoine. La **Région Normandie** joue un rôle central en soutenant la création artistique et en facilitant l'accès à la culture pour tous. Elle a également mis en place une labellisation pour valoriser les initiatives culturelles.

La **Direction Régionale des Affaires Culturelles** (DRAC) Normandie, sous l'autorité du ministère de la Culture, assure la mise en œuvre de la politique culturelle de l'État pour des actions culturelles prioritaires.

Les **contrats de territoire** négociés avec les intercommunalités, permettent à la Région de financer des projets d'investissement, dont les équipements culturels, afin de revitaliser les centres-bourgs.

Enfin, les acteurs locaux comme les **communes et associations** sont essentiels pour la mise en œuvre des projets. Des forums professionnels, comme le Forum entreprendre dans la Culture, renforcent les synergies entre les acteurs culturels, les publics et les élus. En somme, cette collaboration vise à enrichir la vie culturelle et à rendre la culture accessible à tous en Normandie.

Le saviez-vous ?

De Claude Monet à Fernand Léger, en passant par Bourvil, Jean Gabin, mais aussi Coco Chanel, Laurent Ruquier ou dernièrement Thomas Jolly, on ne compte plus les artistes qui ont œuvré, et œuvrent encore, au rayonnement culturel régional.

★ 1 théâtre lyrique d'intérêt national

■ 2 centres chorégraphiques nationaux

● 3 centres dramatiques nationaux

▲ 5 scènes nationales

⚡ 6 scènes de musiques actuelles

◆ 2 conservatoires à rayonnement régional

Établissements culturels en Normandie

Région culturelle, la Normandie compte de nombreux établissements sur l'ensemble de son territoire pouvant accueillir concerts, expositions ou spectacles.

ET AUSSI...

700 bibliothèques

140 musées

109 salles de cinéma

2 pôles nationaux des arts du cirque

1 centre national des arts de la rue et de l'espace public

1 centre national de la marionnette

Stop aux idées reçues

Le numérique est l'ennemi de la culture

Le numérique offre au contraire de nouveaux moyens de création, de diffusion et d'accès à la culture. Il démocratise l'accès aux œuvres et permet de nouvelles formes d'expression artistique.

Les industries culturelles et créatives n'ont pas d'avenir

Au contraire, les industries culturelles et créatives sont en constante évolution et s'adaptent aux nouvelles technologies et aux changements sociétaux. Le numérique a ouvert de nouvelles perspectives à ce secteur : plateformes de streaming, jeux vidéo et réseaux sociaux offrant des opportunités inédites.

Les métiers de la culture demandent du talent

Certainement pas ! Le talent peut aider, mais il n'est pas le seul facteur de réussite. Les métiers de la culture demandent de la passion, de la persévérance et du travail. De nombreuses compétences peuvent s'acquérir avec la formation et l'expérience. La culture est un domaine diversifié où il y a la place pour différents profils. L'important est d'avoir une réelle motivation et de se former continuellement. De plus, les artistes ne sont pas seuls à réaliser leurs projets : techniciens et administratifs sont eux aussi essentiels pour faire aboutir une œuvre.

Zoom sur le cinéma & l'audiovisuel

L'audiovisuel en France, ce sont **240 000 salariés** et plus de **11 200 entreprises**.

La demande de contenus culturels et créatifs ne cesse de croître à l'échelle mondiale. Les industries culturelles et créatives contribuent significativement à l'économie et à l'emploi. Elles doivent faire face à de nouveaux défis notamment garantir la protection de la propriété intellectuelle et revoir la rémunération équitable des créateurs, ce qui nécessite des adaptations et des innovations constantes.

Cinéma, radio et télévision constituent le cœur du secteur audiovisuel, qui repose sur 4 grandes familles techniques : l'image, le son, la production et la post-production, auxquelles s'ajoutent différents métiers artistiques (écriture, composition...) et techniques (décoration, costumes...).

Vecteur d'attractivité et fer de lance du secteur, le cinéma a enregistré 181,3 millions d'entrées sur l'année 2024, soit une hausse de près d'un million de tickets par rapport à 2023.

Source : Bilan 2024 du Centre national du cinéma et de l'image animée

Le cinéma et l'audiovisuel, c'est avant tout des équipes de professionnels formés, mobiles géographiquement (les tournages peuvent s'étaler sur plusieurs mois hors du domicile). Ils alternent les périodes de forte activité avec les périodes creuses, et peuvent avoir des horaires décalés.

68% des salariés du cinéma et de l'audiovisuel en France ont un statut de travailleur non permanent, soit comme artiste-auteur, soit comme intermittent.

- les artistes-auteurs sont des travailleurs indépendants qui perçoivent des revenus associés à la création d'œuvres de l'esprit. Qu'ils soient écrivains, compositeurs, plasticiens, photographes, réalisateurs ou créateurs de logiciels, ils bénéficient d'un **droit de propriété littéraire et artistique** sur leurs œuvres ainsi que d'un régime social et fiscal particulier.
- les intermittents du spectacle sont des artistes (acteurs, chanteurs, musiciens...) ou techniciens embauchés en contrat à durée déterminée d'usage (CDDU). Sous réserve de déclarer au moins 507 heures ou 43 cachets en une année, leurs périodes non travaillées sont indemnisées.
- les artistes et les techniciens peuvent être déclarés soit « aux heures réelles » soit en cachets (12 heures = 1 cachet).



Le cinéma et l'audiovisuel en région, chiffres-clés

(Source : Commission paritaire nationale emploi et formation – chiffres 2023)

3 000 SALARIÉS

dont **21%** en CDI

dont **2 000** pour le cinéma

36% DE FEMMES

et **64%** d'hommes

Les 26/35 ans sont les plus nombreux
(34% chez les femmes et 30% chez les hommes)

208 ENTREPRISES

relèvent du secteur du cinéma et
de l'audiovisuel à l'échelle régionale,
réparties ainsi :

51% en production audiovisuelle

18% en production cinématographique

17% en radiodiffusion

9% en prestation technique

4% en production de films d'animation

1% en télédiffusion.

Le cinéma en Normandie, c'est :

- Une agence régionale Normandie Images qui soutient la filière
- 109 salles de cinéma sur la Normandie pour 326 écrans
- 8,3 millions d'euros de retombées économiques en Normandie lors des tournages accueillis sur le territoire (hébergement des équipes, restauration, transports...)

(Source : Rapport d'activité Normandie Images, 2024)

La Région Normandie soutient annuellement une centaine de projets cinématographiques et audiovisuels grâce à un budget de 2,8 millions d'euros, en partenariat avec le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée).

Le saviez-vous ?

La Normandie est une terre de cinéma mondialement connue. Nombre de films ont choisi pour décor ses paysages : bord de mer, ville et campagne. La région est prisée par de grands réalisateurs, de François Truffaut (*Jules et Jim*, 1962) à Joachim Trier (*Valeur sentimentale*, Grand prix de mise en scène à Cannes en 2025), en passant par Claude Lelouch (*Un homme et une femme*, 1966), Steven Spielberg (*Il faut sauver le soldat Ryan*, 1998), Justine Triet (*Sibyl*, 2019) et Cédric Klapisch (*La venue de l'avenir*, 2025).

Parole d'expert



Richard Patry

Président de Normandie Images

La filière du cinéma et de l'audiovisuel est-elle porteuse d'emplois en Normandie ?

Le volet exploitation emploie aujourd'hui 531 personnes en Normandie avec une très haute qualité des salles Art&Essai régionales. Du côté de la production, un millier de professionnels exercent dans notre région : 400 scénaristes-réalisateurs, 400 techniciens et 200 producteurs. On parle d'emploi très qualifié et, oui, il y a encore de la place sur le marché. La Région favorise encore l'émergence des nouveaux créateurs avec une Bourse d'initiation à la 1^{re} œuvre, c'est une chance ! La première chose pour ceux qui veulent se lancer, c'est de croire en eux et d'être capable de travailler en équipe. Un long-métrage, c'est une petite entreprise finalement, entre les besoins techniques, les décors et tout ce qui entoure l'accueil des tournages.

Justement, comment faire de la Normandie la première région de France pour le cinéma ?

La Normandie a beaucoup d'atouts pour attirer les tournages. D'abord, les ciels normands, ça ne s'invente pas ! La lumière est exceptionnelle et la région très photogénique. On peut tout tourner

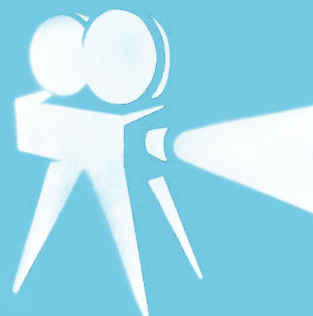
en décor naturel ici et on a des ressources en termes de compétences. Ce qui joue en notre faveur, c'est l'ancrage du cinéma, avec les dispositifs d'éducation à l'image, le soutien politique et financier ininterrompu et le lien entre les équipes et le territoire tissé par Normandie Images. Si la Normandie est une région-monde, je crois que le cinéma n'y est pas pour rien.

Comment voyez-vous l'avenir du secteur ?

Avec la montée en puissance de l'intelligence artificielle, nous sommes à l'aube d'une grande révolution. Mais nous sommes dans des métiers de sensibilité, les œuvres vont continuer d'exister. Et pour les créer, il y aura toujours besoin au moins de techniciens et de comédiens. Le monde du cinéma a beaucoup évolué ces dernières années, entre les 300 jours de fermeture des salles durant la crise sanitaire et la montée en puissance des plateformes. Leur appétit a d'ailleurs accéléré le besoin de création : on n'a jamais autant tourné qu'aujourd'hui ! Du côté des exploitants, le challenge est de monter en gamme dans les propositions de diffusion. À nous d'être les meilleurs.

Normandie Images, acteur incontournable des métiers du cinéma et de l'audiovisuel

Normandie Images est une association soutenue par la Région, les services de l'État en région, le Centre national du cinéma et de l'image animée et les 5 Départements de la Normandie. Elle œuvre au développement de la filière, accompagne la création et la production, participe à l'éducation à l'image et assure la collecte des archives de films amateurs de la région. Plus d'infos : www.normandieimages.fr



Choisir la voie du cinéma et de l'audiovisuel



Les princes
Court-métrage
de Camille Hamet
© La Petite Prod

Faire connaissance avec le domaine

Les dispositifs régionaux pour les jeunes

- **Atouts culture et sport Normandie** > la Région Normandie finance l'accès des 15/25 ans aux lieux et événements culturels & sportifs sur son territoire.
- **« Lycéens et apprentis au cinéma »** > proposé par Normandie Images et le Café des images à Hérouville-Saint-Clair, le dispositif permet aux jeunes d'acquérir et d'enrichir leur culture cinématographique en leur proposant 3 films en salle par an avec leur classe (www.normandieimages.fr/education/les-dispositifs-scolaires).
- **« Reporters Normandie Jeunes »** > cette action éducative est un parcours d'éducation aux médias via la pratique de la radio ou de la web TV.

Les festivals de cinéma en Normandie

- Festival À l'Est du nouveau à Rouen (76)
- Festival Ciné-Friendly à Rouen (76)
- Festival du Cinéma américain de Deauville (14)
- Festival Off Courts de Trouville (14)
- Festival du Cinéma d'animation au Neubourg (27)
- Festival du court-métrage britannique This is England à Rouen (76)
- Festival du Film d'animation des Villes sœurs (76)
- Festival du Film européen à Houlgate (14)
- Festival du Film fantastique à Rouen (76)
- Festival Du Grain à démoudre à Gonfreville-l'Orcher (76)
- Festival Elles font leur cinéma à Rouen (76)
- Festival Eurydice du court-métrage de Fécamp (76)
- Festival Fish & films à Granville (50)
- Festival international du Film d'éducation d'Évreux (27)
- Festival Le Courtivore à Rouen (76)
- Festival Les Égaluantes à Carentan-les-Marais (50)
- Festival Les Filmeurs à Conteville (27)
- Festival Regards sur la Palestine à Rouen (76)
- Festival Révélation Le Havre (76)
- Festival Séries Le Havre (76)
- Journées romantiques du film de Cabourg (14)



À l'origine des métiers du cinéma, il y a les auteurs et les scénaristes. Ces métiers, comme tous ceux de l'écriture seront approfondis dans un guide qui leur sera dédié.





Focus sur le KinoCaen Arts & culture

Festival annuel de création et de diffusion de courts-métrages, le KinoCaen rassemble professionnels et amateurs autour du 7^e Art. Chaque année, plus de 200 participants se rencontrent et disposent de 72h pour réaliser un film de moins de 5 minutes. Ce festival à part donne lieu à une projection publique et gratuite avant sa clôture. L'association qui porte l'événement ambitionne de créer un vivier artistique d'envergure sur le territoire.



Meurtres en Cotentin
TV unitaire de Sylvie Rouch
et Jérémy Minui © Kien Productions

L'option audiovisuelle dès la classe de seconde

En Normandie, de nombreux lycées (au moins 1 par département) proposent à leurs élèves l'option audiovisuelle. Accessible dès la classe de seconde, celle-ci permet de découvrir les métiers d'une filière en pleine révolution, et pourquoi pas, d'imaginer un avenir professionnel dans ce secteur. Patrice Mabire est chargé du suivi des enseignements en lycée pour Normandie Images. « *Mon rôle est de rencontrer les enseignants et de leur proposer des interventions, ateliers ou master class pour leurs élèves.* » Et même s'il sait que seuls quelques-uns poursuivront dans le domaine, Patrice compte tout de même d'anciens lycéens parmi les intervenants d'aujourd'hui. « *L'intérêt des options, c'est de découvrir des métiers. Parce que quand on pense "cinéma", on pense au réalisateur, au scénariste ou au comédien, mais on ne connaît pas forcément l'ensemble du champ d'activités possibles.* »

Établissements normands qui proposent l'option audiovisuelle au lycée :

- 14 – Hérouville-Saint-Clair : Lycée expérimental
- 14 – Lisieux : Lycée Marcel Gambier
- 14 – Trouville-sur-Mer : Lycée Marie Joseph
- 14 – Vire Normandie : Lycée Marie Curie
- 27 – Évreux : Lycée Léopold Sédar Senghor
- 50 – Cherbourg-en-Cotentin : Lycée Jean-François Millet
- 61 – Alençon : Lycée polyvalent Leclerc-Navarre
- 76 – Barentin : Lycée Thomas Corneille
- 76 – Dieppe : Lycée Jehan Ango
- 76 – Montivilliers : Lycée Jean Prévost
- 76 – Rouen : Lycée Pierre Corneille

Les métiers de la production et de l'organisation de projets

Les métiers de la production et de l'organisation consistent à planifier, gérer et superviser la réalisation de projets audiovisuels. Ils couvrent la conception des œuvres, la gestion des budgets, des équipes, des tournages et la coordination des différentes étapes pour assurer la bonne exécution du projet de sa naissance à la post-production. Ces professionnels sont journalistes, organisateurs de festivals, producteurs, assistants de production, réalisateurs, metteurs en scène, responsables de casting ou exploitants de salle...

MÉTIER

Producteur

Sans le producteur, pas de sortie de films professionnels ! Avant même le travail lié à la réalisation d'une œuvre audiovisuelle (film, émission de télévision ou dessin animé), le producteur réunit et organise l'ensemble des moyens nécessaires au bon déroulement du



Une vie
Long-métrage de Stéphane Brizé
© Michaël Crotto - TS Productions

BAC + 2 – NIVEAU 5

- BTS Métiers de l'audiovisuel – option Gestion de production

BAC + 3 – NIVEAU 6

- Bachelor Journaliste web
- Chef de projets audiovisuels

BAC + 5 – NIVEAU 7

- Master Arts, lettres et civilisations – parcours Métiers de la production cinématographique et audiovisuelle

projet. Véritable touche-à-tout impliqué dès la lecture du scénario, il ou elle va ensuite gérer les ressources humaines, mais aussi matérielles et financières pour s'assurer de la viabilité économique du projet et de sa diffusion à un public le plus large possible.

SAMUEL MOUTEL, producteur

Il n'existait pas de formation au métier de producteur. C'est le tissu associatif normand qui m'a donné accès aux plateaux de tournage. J'ai finalement été embauché à Paris pour faire du montage de documentaires. J'ai aussi assuré le suivi éditorial auprès de plusieurs réalisateurs, et suis devenu chargé de production puis directeur de production. Cherchant à privilégier ma qualité de vie, j'ai fait le pari de créer mon entreprise de production (2012) en Normandie. À 35 ans, j'avais la maturité nécessaire et surtout,

j'avais constitué mon réseau. La richesse de mon entreprise tient au talent des auteurs, réalisateurs et artistes (une centaine par production). J'aime l'adaptation constante de ses ambitions à ses moyens, c'est là où l'on est créatif ! Je produis en majorité des documentaires, mais aussi des fictions. Et la moitié de mes productions ont un lien avec la Normandie. Les qualités pour exercer ce métier sont la curiosité, la diplomatie, l'adaptabilité et l'opiniâtreté. Et avant tout, la passion pour le cinéma !

Osez mon métier

PRODUCTEUR VIDÉO



Présentation du Master Arts, lettres et civilisations – Parcours métiers de la production cinématographique et audiovisuelle : par Yann Calvet, maître de conférences en études cinématographiques à l'Université de Caen Normandie et directeur de l'UFR Humanités et Sciences sociales

Ce diplôme assure une formation pluridisciplinaire à destination des futurs professionnels de la production cinématographique et audiovisuelle. Il consolide des compétences artistiques et techniques (cinéma d'art et d'essai et documentation). Le programme est construit sur le modèle de la création d'un film. Développé en partenariat avec Normandie Images, il associe l'intervention de partenaires professionnels avec les disciplines universitaires indispensables au métier (Droit et Sciences économiques). Il est revu régulièrement pour assurer une insertion professionnelle effective. Les promotions sont de 14 élèves pour assurer un suivi pédagogique de qualité.

Caractéristiques du candidat : dynamique, bon relationnel et sens de l'esthétique.

Souhait à inscrire sur Parcoursup.

MÉTIER

Journaliste reporter d'images (JRI)

Son métier ? Informer le public sur les ondes radio, les chaînes de télévision ou le web. Pour cela, le journaliste reporter d'images conçoit, rédige et réalise des reportages après avoir sélectionné son sujet et collecté les sources dont il ou elle aura besoin. Que ce soit sur du son ou de l'image, il ou elle est avant tout un professionnel de la rédaction, capable de capter l'attention des spectateurs, auditeurs ou internautes en quelques mots. En équipe (avec des cadreur ou des preneurs de son) ou en solo sur le terrain, il ou elle doit maîtriser les outils d'enregistrement numériques.

MARIE DUBAS, productrice

J'ai 42 ans et j'ai créé mon entreprise de production Deuxième ligne il y a 15 ans. Le métier est complexe. Il consiste à accompagner le développement de scénarii. C'est facile à dire, mais difficile à mettre en œuvre. Il s'agit de réunir, pendant un temps très court, une centaine d'experts de diverses disciplines pour produire une œuvre prototypique. Le producteur doit s'assurer de la faisabilité financière du projet, du suivi détaillé de sa réalisation et de sa sortie sur les écrans. Ma formation littéraire est un atout pour identifier les raisons de produire un film. J'ai appris tout le reste sur le terrain chez un producteur que j'avais rencontré au festival européen de court-métrage « Premiers plans » à Angers lorsque j'avais 14 ans. Mon conseil aux jeunes : armez-vous de patience, c'est long mais tellement passionnant !

JULIE HOWLETT, journaliste (France 3 Normandie)

Son diplôme de journaliste du Celsa (Paris) en poche, Julie a d'abord travaillé pour la presse écrite puis la radio avant d'intégrer France 3 Normandie. C'est à la télévision qu'elle s'épanouit, pour une raison simple : le travail en équipe. « C'est toute une chaîne de production qui se met en place pour arriver à un produit final. Ça permet de confronter les points de vue. » Chaque matin, après la conférence de rédaction, Julie part en tournage avec un caméraman. Au retour, montage, enregistrement des textes et mixage s'enchaînent avant la diffusion dans le journal du soir. « Il faut être flexible sur les horaires, assez technique pour maîtriser les logiciels et avoir une bonne culture générale », précise la journaliste. Côté savoir-être, elle souligne l'importance de la rigueur, de la réactivité et de l'empathie.

Les métiers de l'image

Les métiers de l'image concernent la capture et la création des éléments visuels, incluant la prise de vue avec des caméras, la direction de la photographie, la gestion de l'éclairage et la conception d'effets visuels pour produire des images de haute qualité qui transmettent un message ou racontent une histoire.

Parmi ces professionnels, on trouve les cadres, graphistes, designers UI, photographes, éclairagistes, concepteurs réalisateurs de cinéma d'animation, directeurs artistiques en design graphique et motion design, techniciens lumière, ou animateurs 2D/3D...



DORIANNE VIGER, électricienne de prise de vue cinéma

Première arrivée sur les plateaux, Dorianne fait partie des « électros », ceux qui éclairent les scènes lors des tournages. Son BTS Métiers de l'audiovisuel option image (au Lycée Pierre Corneille de Rouen) en poche, elle se découvre un appétit pour la lumière lors de stages. « *Ma journée type démarre en acheminant le matériel dans un camion. Il s'agit ensuite de mettre en place techniquement la lumière souhaitée pour un plan donné.* » Pieds, projecteurs, cadres, accroches et distribution électrique n'ont plus de secret pour cette technicienne titulaire du permis poids-lourd. En plus d'une bonne condition physique pour pouvoir porter des charges lourdes, son métier demande avant tout de l'adaptabilité. « *Il faut savoir travailler en équipe, être flexible et un peu débrouillard. Le cinéma, c'est beaucoup d'imprévu.* » Mais, poursuit-elle, c'est aussi la « *magie d'éclairer une scène sans que cela se voie* ».

BAC – NIVEAU 4

- Bac Pro Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia
- Bac Pro Photographie
- Bac Pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A productions graphiques

BAC + 2 – NIVEAU 5

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication – Option produits multimédias
- BTS Métiers de l'audiovisuel – option Métiers de l'image
- BTS Photographie
- Titre professionnel Graphiste écoconcepteur

BAC + 3 – NIVEAU 6

- Animation 3D et Immersion
- Bachelor Création & Digital design
- BUT Métiers du multimédia et de l'internet – parcours Création numérique
- BUT Métiers du multimédia et de l'internet – parcours Développement web et dispositifs interactifs
- Chef de projet audiovisuel spécialisation métiers de l'image
- Chef de projet conception réalisateur de cinéma d'animation
- DN MADE mention Graphisme éditions multisupports
- Titre professionnel Concepteur Designer UI

BAC + 5 – NIVEAU 7

- Direction artistique en design graphique
- Mastère Directeur artistique : Brand design & Motion design Expert en création digitale



NICOLAS DIOLOGENT, artiste-auteur réalisateur d'images animées

Plus de vingt ans après être sorti de l'école des Beaux-Arts de Rouen, Nicolas « ne travaille pas pour le cinéma d'animation ». C'est que ce touche-à-tout, qui tient à sa liberté, met de l'image animée partout. « J'interviens sur des spectacles, des concerts, des expositions, avec des éditeurs ou sur des performances artistiques ». S'il n'a pas de journée type, l'auteur est bien conscient des incontournables de son métier : une partie « administrative », une autre « communication » et la dernière, celle qu'il préfère, le dessin. « Il n'y a pas un jour où je ne dessine pas, c'est fondamental de pratiquer sans arrêt. » Lui qui se sentait un « ovni aux Beaux-Arts » a à cœur de transmettre l'art de l'image animée. Il enseigne aujourd'hui à Lanimea (à Caudebec-lès-Elbeuf) et conseille aux étudiants de continuer de nourrir leur culture générale et d'étoffer leur réseau car « ça aide à trouver du travail ».

MÉTIER Photographe

Qu'il s'exerce pour la presse d'actualité, une agence de mode ou une entreprise de luxe, le métier de photographe relève toujours du même principe, celui de réaliser des prises de vue. Spécialiste de la mise en place d'une scène et de son éclairage, il ou elle sait mettre en valeur son sujet. Une fois la prise de vue effectuée, le photographe sélectionne, retouche et assure la post-production de ses images avant de les livrer. Le passage au numérique a étendu le bagage technique des photographes aux logiciels de traitement de l'image. Il ou elle peut être artiste-auteur indépendant ou salarié.

MÉTIER UI designer

Graphiste spécialisé, le designer UI (pour User Interface) s'assure de l'ergonomie d'un site internet. Il ou elle cherche à guider l'utilisateur visuellement dans un environnement web, notamment grâce au design. Il ou elle veille donc à l'esthétique des pages et à leur articulation. Définition d'un cahier des charges, choix des modes de navigation et bonne connaissance des contraintes techniques font son quotidien. Il ou elle peut compléter son profil avec l'UX design, qui fait de l'expérience utilisateur le point de départ de la conception d'un site internet.

Les métiers du son



Deux flics sur les docks – Série TV de Edwin Baily © Bernard Hébert

MÉTIER

Ingénieur du son

C'est le garant de la qualité sonore d'une création audiovisuelle, mais aussi d'un album musical, d'un concert ou d'un spectacle. Il ou elle capte, transporte, amplifie, mixe et enregistre les sons à l'aide de matériel informatique et électronique très pointu. Son objectif : servir le projet artistique grâce à sa maîtrise technique et ses connaissances acoustiques. Il ou elle a la charge du choix et de la maintenance du matériel nécessaire à chacune des prestations auxquelles il ou elle prend part. Souvent, il ou elle gère une équipe de techniciens du son.

MÉTIER

Technicien-réalisateur radio

C'est le chef d'orchestre de l'antenne. En studio, il ou elle appuie l'animateur ou le journaliste à l'antenne en diffusant musiques, voix ou sons non musicaux qui, ensemble, vont former l'émission. Hors antenne, il ou elle est capable de capter des sons, de les enregistrer et les monter en vue de leur diffusion future. Ses activités varient en fonction du type de radio où il ou elle exerce : plus la station est petite, plus il ou elle est polyvalent et assure l'ensemble des tâches techniques liées au son.

Les métiers du son consistent à enregistrer, mixer et éditer les éléments audio pour produire une bande sonore de qualité. Ceux-ci comprennent : la capture des dialogues, des bruits et des ambiances lors du tournage, ainsi que l'ajout de musique et d'effets en post-production pour enrichir l'expérience auditive. Les professionnels exercent en tant qu'animateurs radio, monteurs son, preneurs de son, ingénieurs du son, bruiteurs, perchistes, audio-descripteurs, techniciens radio, sound-designers...

BAC + 2 – NIVEAU 5

- BTS Métiers de l'audiovisuel – option Métiers du son
- Certification Animateur-technicien-réalisateur radio

Ludovic Loir, fondateur et président de la radio Hag'FM

Pur produit des radios libres, Ludovic est autodidacte. Animé par une passion immuable, il monte la station locale Hag'FM du côté de Beaumont-Hague dans la Manche. Vingt ans après, il continue de prendre le micro pour réaliser « une émission de titres à la demande, diffusée chaque semaine. C'est un plaisir de transmettre de l'info au public et de lui faire des cadeaux aussi. » À la présidence de cette petite structure, Ludovic a la charge de faire tourner la boutique, des renouvellements de matériels au montage de partenariats. Pour lui, « la passion, c'est majeur dans ce métier. Et si on a la fibre radio, il vaut mieux ne pas être timide. » S'il considère que les outils techniques s'approprient sur le tas, Ludovic sait que la respiration, le rythme, le ton et la fluidité des enchaînements viennent avec l'expérience.

Les métiers de la post-production

Les métiers de la post-production consistent à traiter et à finaliser les éléments visuels et sonores après le tournage. Ils comprennent : le montage vidéo, l'étalonnage des couleurs, la création d'effets spéciaux, le mixage audio et l'ajout de musique et de sons pour concevoir le produit final. Parmi ces professionnels, on retrouve les monteurs, étalonneurs, truquistes, mixeurs, coordinateurs de post-production, superviseurs effets visuels et conformateurs.



Les démons de Dorothy
Court-métrage de Alexis Langlois
© Melodrama

BAC + 2 – NIVEAU 5

- BTS Métiers de l'audiovisuel – option Métiers du montage et de la postproduction
- Titre professionnel Monteur audiovisuel

BAC + 3 – NIVEAU 6

- Chef de projet audiovisuel spécialisation métiers du montage et de la post-production

MÉTIER Monteur

À mi-chemin entre la technique et l'artistique, le travail de montage intervient à posteriori du tournage par l'équipe de réalisation. Une fois cette matière collectée, les « rushes », le monteur œuvre à la cohérence et au rythme d'un film ou de toute production audiovisuelle. Choix et ordre des séquences, durée des plans et transitions, tout se discute évidemment en étroite collaboration avec le réalisateur. Avant de finaliser un projet, il faut enfin caler les sons sur les images et assurer le mixage de l'ensemble.

MÉTIER Truquiste/Truqueur

Responsable des effets spéciaux de toute œuvre cinématographique ou audiovisuelle, les truquistes et truqueurs donnent leur relief aux émissions, publicités, films ou génériques. Parfois exercés par une seule et même personne, les métiers de truquiste et de truqueur opèrent en amont et en aval des effets spéciaux : le 1^{er} les conçoit quand le 2^d les fabrique. Magiciens de la post-production, ils ou elles combinent images numériques, décors réels, textures ou encore maquettes miniatures pour créer l'illusion du réel pour le spectateur.

THOMAS MARIE, réalisateur et monteur

Titulaire du BTS Métiers de l'audiovisuel du Lycée Pierre Corneille de Rouen, Thomas réalise des documentaires essentiellement pour la télévision et travaille comme monteur sur d'autres projets. Au quotidien, il alterne entre les périodes d'écriture, de repérage et d'autres consacrées au tournage et au montage. Le tout parfois sur plusieurs films à la fois. Il voit son activité comme un « métier-passion, (...) un de ceux qu'on fait parce qu'on

aime ça, pas forcément parce qu'il faut gagner sa vie. » Ce qui le comble jour après jour, c'est la découverte. « Il faut être très curieux pour traiter de sujets différents et même assez empathique ou sensible aux autres à mon avis. » Thomas met en garde les solitaires, « ce métier demande d'aimer le travail en équipe car aucun projet ne se fait tout seul dans un coin ». Thomas Marie vient d'obtenir un Panda d'or pour le montage de *Sous nos yeux*, film de Stéphane Miquel.

Annuaire

Établissements de formation normands classés par formation

A

ANIMATION 3D ET IMMERSION

FS Brassart **PRIVÉ HORS CONTRAT** Caen (14)

B

BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

FS Lycée Paul Cornu **PUBLIC** Lisieux (14)
FS Lycée Louis-Modeste Leroy **PUBLIC** Évreux (27)
FS Lycée Saint-Vincent-de-Paul **PRIVÉ** Le Havre (76)

BAC PRO PHOTOGRAPHIE

FS Lycée Saint-Vincent-de-Paul **PRIVÉ** Le Havre (76)

BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA OPTION A PRODUCTIONS GRAPHIQUES

FS Lycée Paul Cornu **PUBLIC** Lisieux (14)
FS Lycée Louis-Modeste Leroy **PUBLIC** Évreux (27)
FA AFI-LNR **PRIVÉ** Mont-Saint-Aignan (76)

BACHELOR CRÉATION & DIGITAL DESIGN

FA Rouen YNOV Campus **PRIVÉ** Mont-Saint-Aignan (76)

BACHELOR JOURNALISTE WEB

FS + **FA** CRAF2S **PRIVÉ SOUS CONTRAT** Colombelles (14)

BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION – OPTION A ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA

FS Lycée Paul Cornu **PUBLIC** Lisieux (14)

BTS MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL – OPTION GESTION DE LA PRODUCTION

FS + **FA** E2SE business school **PRIVÉ** Caen (14)
FS + **FA** École supérieure professionnelle AFTEC Caen
PRIVÉ HORS CONTRAT Saint-Contest (14)
FA Institution Saint-François-de-Sales **PRIVÉ** Alençon (61)
FS Lycée Pierre Corneille **PUBLIC** Rouen (76)

BTS MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL – OPTION MÉTIER DE L'IMAGE

FS + **FA** École supérieure professionnelle AFTEC Caen
PRIVÉ HORS CONTRAT Saint-Contest (14)

FA Pôle BTS Alternance **PRIVÉ HORS CONTRAT** Saint-Contest (14)
FS Lycée Pierre Corneille **PUBLIC** Rouen (76)

BTS MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL – OPTION MÉTIERS DU MONTAGE ET DE LA POSTPRODUCTION

FA E2SE business school **PRIVÉ** Caen (14)
FS + **FA** École supérieure professionnelle AFTEC Caen
PRIVÉ HORS CONTRAT Saint-Contest (14)
FA Pôle BTS Alternance **PRIVÉ HORS CONTRAT** Saint-Contest (14)
FS Lycée Pierre Corneille **PUBLIC** Rouen (76)

BTS MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL – OPTION MÉTIERS DU SON

FS + **FA** École supérieure professionnelle AFTEC Caen
PRIVÉ HORS CONTRAT Saint-Contest (14)
FS Lycée Pierre Corneille **PUBLIC** Rouen (76)

BTS PHOTOGRAPHIE

FS + **FA** Lycée Saint-Vincent-de-Paul **PRIVÉ** Le Havre (76)

BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET PARCOURS CRÉATION NUMÉRIQUE

FS IUT Pôle de Cherbourg-en-Cotentin **PUBLIC**
Saint-Lô (50)
FS IUT **PUBLIC** Elbeuf (76)

BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET PARCOURS DÉVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIFS INTERACTIFS

FS IUT Pôle de Cherbourg-en-Cotentin **PUBLIC**
Saint-Lô (50)
FS IUT **PUBLIC** Elbeuf (76)

C

CERTIFICATION ANIMATEUR-TECHNICIEN- RÉALISATEUR RADIO

FA CRAF2S **PRIVÉ SOUS CONTRAT** Colombelles (14)



CHEF DE PROJET AUDIOVISUEL SPÉCIALISATION MÉTIERS DE L'IMAGE

FA Rouen YNOV Campus PRIVE Mont-Saint-Aignan (76)

CHEF DE PROJET AUDIOVISUEL SPÉCIALISATION MÉTIERS DU MONTAGE ET DE LA POST-PRODUCTION

FA Rouen YNOV Campus PRIVE Mont-Saint-Aignan (76)

CHEF DE PROJET CONCEPTEUR RÉALISATEUR DE CINÉMA D'ANIMATION

FS Lanimeia PRIVE HORS CONTRAT Caudebec-lès-Elbeuf (76)

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS

FS E2SE business school PRIVE Caen (14)

D

DIRECTION ARTISTIQUE EN DESIGN GRAPHIQUE

FS Brassart PRIVE HORS CONTRAT Caen (14)

DN MADE MENTION GRAPHISME ÉDITIONS MULTISUPPORTS

FS Lycée Jeanne d'Arc PUBLIC Rouen (76)

M

MASTER ARTS, LETTRES ET CIVILISATIONS – PARCOURS MÉTIERS DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE

FS UFR Humanités et Sciences sociales PUBLIC Caen (14)

MASTÈRE DIRECTEUR ARTISTIQUE : BRAND DESIGN & MOTION DESIGN

FA Rouen YNOV Campus PRIVE Mont-Saint-Aignan (76)

MBA EXPERT UI/UX DESIGN

FS My Digital School PRIVE Caen (14)

T

TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI

FA Créative PRIVE HORS CONTRAT Hérouville-Saint-Clair (14)

FA Masolutionemploi.com PRIVE HORS CONTRAT Évreux (27)

FA Masolutionemploi.com PRIVE HORS CONTRAT Vernon (27)

FA Lycée Saint-Vincent-de-Paul PRIVE Le Havre (76)

FA NOVEI La Manu PRIVE HORS CONTRAT Le Havre (76)

FA Masolutionemploi.com PRIVE HORS CONTRAT Rouen (76)

TITRE PROFESSIONNEL GRAPHISTE ÉCOCONCEPTEUR

FS Brassart PRIVE HORS CONTRAT Caen (14)

TITRE PROFESSIONNEL MONTEUR AUDIOVISUEL

FA C.A.E.N Training PRIVE Bretteville-sur-Odon (14)

FA Masolutionemploi.com PRIVE HORS CONTRAT Rouen (76)

Ressources

Découvrir le monde des arts et de la culture, avec l'Académie de Normandie (métiers, fonctions, secteurs, études...)



NIVEAU 4 : Bac Pro

NIVEAU 5 : BTS, Titre professionnel, Certification

NIVEAU 6 : Bachelor, BUT, DN MADE, Titre professionnel

NIVEAU 7 : Master, Mastère

Retrouvez également toutes les offres de formation professionnelle et continue sur le site internet

www.trouvermaformation.fr

Parcours MÉTIER

Agence de l'Orientation

Atrium · 115 Boulevard de l'Europe · 76100 Rouen
Maison de l'Emploi et de l'Orientation · Place de l'Europe
14200 Hérouville-Saint-Clair