

Parcours MÉTIER

Agence de l'Orientation

L'AGENCE DE L'ORIENTATION ET DES MÉTIERS ET
NORMANDIE ATTRACTIVITÉ PRÉSENTENT



LES FILIÈRES D'EXCELLENCE EN NORMANDIE

LA NORMANDIE BRILLE DE MILLE FEUX À TRAVERS SES FILIÈRES D'EXCELLENCE

La **Région Normandie est connue mondialement** pour son histoire, ses côtes et ses paysages qui ont inspiré les plus grands peintres. On ne présente plus les jardins de Giverny, le haras du Pin, les falaises d'Étretat, les plages du Débarquement, le Mont-Saint-Michel...

Mais saviez-vous que ce cadre de vie s'accompagne également d'une vraie dynamique économique ? Projets industriels à impact positif pour la planète, mix énergétique, métiers d'avenir porteurs de sens, écosystème dynamique...

Qu'il s'agisse des voitures Alpine, des systèmes de propulsion d'ArianeGroup, ou des marinières Saint-James, **le savoir-faire des entreprises normandes** a dépassé depuis longtemps les frontières régionales pour rayonner à l'international.

Production de fromages, de cidre, de confiseries... les entreprises de la filière agroalimentaire ont su profiter d'un littoral et d'un terroir exceptionnels pour développer les produits du si bon **made in Normandie**. Le territoire et ses spécificités ont également permis l'implantation d'une filière équine d'exception : du soin aux courses, tous les métiers sont représentés et contribuent à la réputation du secteur.

Sa situation géographique, ses **640 km de côtes** et la présence du port du Havre, incontournable du commerce international, participent au développement d'une filière maritime d'importance. Plus globalement, du fait de sa **position stratégique sur l'Axe Seine**, la Normandie est dotée d'infrastructures portuaires, ferroviaires et routières, qui lui permettent d'occuper une place de choix dans l'univers de la logistique et des transports ; un atout de taille pour l'emploi en région.

Au-delà de ses qualités naturelles et intemporelles, la Normandie est aussi le **théâtre moderne de nombreuses innovations**. 4000 entreprises dans le secteur du numérique, 3 200 chercheurs dans le domaine de la santé, 27 000 emplois dans le développement de l'automobile... le territoire fourmille d'esprits, d'entreprises et d'associations engagés à créer le monde de demain. Du nucléaire à l'hydrogène en passant par l'éolien offshore, le territoire développe un mix énergétique résolument engagé, pour être acteur d'un futur plus durable et répondre aux enjeux d'aujourd'hui.

L'excellence s'exprime aussi dans les secteurs de la cosmétique et du luxe, de l'artisanat ou encore de l'aéronautique : de l'atelier d'artisan aux grands groupes reconnus internationalement, la Normandie présente un **écosystème propice aux collaborations**, entre tradition et progrès. Des métiers d'avenir qui n'attendent que vous !

FILIÈRE AUTOMOBILE ET MOBILITÉ.....	4
FILIÈRE AGROALIMENTAIRE.....	5
FILIÈRE ÉQUINE.....	6
FILIÈRE SANTÉ.....	7
FILIÈRE TOURISME.....	8
FILIÈRE COSMÉTIQUE ET LUXE.....	9
FILIÈRE NUMÉRIQUE.....	10
FILIÈRE TRANSPORT ET LOGISTIQUE.....	11
FILIÈRE MARITIME.....	12
FILIÈRE ARTISANAT.....	13
FILIÈRE AÉRONAUTIQUE, SPATIALE, DÉFENSE ET SÉCURITÉ.....	14
FILIÈRE ÉNERGIES.....	15

Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie Atrium, 115 boulevard de l'Europe 76100 ROUEN · Directeur de la publication Denis LEBOUCHER · Responsable de la rédaction Vanessa ROFFE · Conception graphique, mise en page Alexandre SCELLIER, Francisco OLIVEIRA SOARES · Rédaction et photo Agence de l'Orientation et des Métiers, Normandie Attractivité, AdobeStock · Dépôt légal En cours de dépôt · Parution Janvier 2024.

FILIÈRE AUTOMOBILE ET MOBILITÉ

L'AVENIR S'IMAGINE EN NORMANDIE

CHIFFRES CLÉS

300

ENTREPRISES
AVEC UNE ACTIVITÉ DIRECTE
DANS L'AUTOMOBILE

27 000

EMPLOIS
DIRECTS

1

PÔLE COMPÉTITIVITÉ
NEXTMOVE

Premiers moteurs électriques Renault made in France, premiers camions électriques produits par Volvo, première E-Mobility Industry Academy... La Normandie est le berceau du moteur électrique à la française.

En effet, c'est dans son usine de Cléon en Seine-Maritime que Renault, **pionnier et leader européen de la mobilité électrique**, développe l'assemblage de ces moteurs essentiels pour répondre aux enjeux de transition écologique de la mobilité.

La Normandie est aussi la Région où se concentrent une grande partie des **activités de R&D** de la filière et les sites industriels des grands constructeurs (Renault, Stellantis, Volvo). Elle accueille aussi toutes les autres composantes de la filière : équipementiers et sous-traitants (Faurecia, Acome), PME, fournisseurs de composants ou carrossiers spécialisés (Chéreau, Lecapitaine).

Portée par de grands groupes industriels qui continuent d'investir, des **PME innovantes** et des **collectivités pionnières en matière de mobilités**, la filière automobile normande fait de la profonde mutation que connaît le secteur, une opportunité de se renouveler et de préparer l'avenir.





FILIÈRE AGROALIMENTAIRE

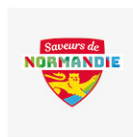
LE BON GOUT DU MADE IN NORMANDIE

Camembert de Normandie, cidre, andouille de Vire, agneau de pré-salé... Ces spécialités normandes agitent les papilles des gourmands du monde entier.

Mais saviez-vous que la célèbre crème Mont-Blanc, les salades toutes prêtes, le Champomy, le Nutella ou que les Blinis sont aussi made in Normandie ?

En Normandie, la filière agroalimentaire s'est spécialisée autour de **6 grands domaines** en lien direct avec la production agricole et maritime locale : **produits laitiers, produits cidricoles, produits de la mer, viandes et charcuterie, légumes, produits sucrés et céréaliers.**

Les entreprises de l'agroalimentaire, telles que Savencia, Lactalis, Charal, Segafredo, Kusmi Tea, et Ferrero, pour ne citer qu'elles, trouvent ici tous les ingrédients nécessaires à leur développement : proximité avec les filières agricoles et maritimes, moyens humains et logistiques, structures de R&D ou associations professionnelles...



Et même **une marque régionale**, Saveurs de Normandie portée par l'AREA, Association Régionale des Entreprises

Agroalimentaires (avec le soutien de la Région et de l'Union européenne) qui renforce la réputation de ce savoir-faire local.

CHIFFRES CLÉS

1^{RE}

RÉGION DE FRANCE
PRODUCTRICE DE
FROMAGE, LAIT, BEURRE...

15

PRODUITS NORMANDS
AOP/AOC

9

**INDICATIONS
GÉOGRAPHIQUES
PROTÉGÉES**

674

ENTREPRISES

25 000

**EMPLOIS
SALARIÉS**

FILIÈRE ÉQUINE

LA NORMANDIE, TERRE D'EXCELLENCE DU CHEVAL

CHIFFRES CLÉS

1^{RE}

RÉGION D'ÉLEVAGE

1^{RE}

RÉGION ÉCONOMIQUE
POUR L'EMPLOI, CHIFFRE
D'AFFAIRES

1^{RE}

RÉGION
POUR LA RECHERCHE
ÉQUINE

1^{ER}

LABEL
ENVIRONNEMENT
ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

1^{ER}

LABEL
BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Première région française pour l'élevage et l'importance économique de sa filière équine, la Normandie se distingue aussi pour ses équipements et son expertise en matière de recherche, de soin et de formation dédiés au cheval.

Des premières courses de trot sur les plages de Cherbourg aux grandes lignées de champions qui ont marqué l'histoire des courses hippiques et des sports équestres (dressage, saut d'obstacles, concours complet) l'ensemble des composantes de [la filière équine a trouvé sa place en Normandie](#), déjà riche d'un patrimoine unique !

Ses structures et sites d'exception :

- [Deux haras nationaux](#), un campus équin, un pôle de compétitivité, une bibliothèque mondiale du cheval
- La présence de [toutes les composantes de la filière](#), contribue aussi à sa réputation de terre d'excellence du cheval.

Une excellence que les champions et cavaliers normands portent haut et fort lors des grandes compétitions, comme les Jeux Olympiques de Paris 2024.



FILIÈRE SANTÉ

À LA POINTE EN NORMANDIE

Innovation, production, soins : la Normandie rayonne à travers le monde en matière de santé ! Elle peut compter pour cela sur la présence de grands centres dédiés (cancer, Alzheimer, santé mentale, etc.), de laboratoires de recherche mondialement reconnus, de géants de l'industrie pharmaceutique et de start-up innovantes sur son territoire.

Du soin à la recherche en passant par l'industrie pharmaceutique ou la health tech, toutes les composantes de la filière sont présentes en Normandie.

La Normandie se classe comme la première région française sur la recherche interventionnelle sur le cancer. Elle s'appuie pour cela sur des structures comme le cancéropôle Nord-Ouest ou des laboratoires uniques en leur genre tels que l'Institut Carnot Calym (sur le lymphome) ou ARCADE, dédié à l'hadronthérapie.

2^e productrice de médicaments en France, Elle accueille les sites de production de géants du secteur (Sanofi, GSK ou encore Aptar pharma). Ils trouvent en Normandie une situation géographique stratégique et tous les moyens logistiques pour exporter leur production vers le reste du monde.

En matière de recherche, la Normandie dispose de 2 UFR sciences, 2 UFR santé (médecine et pharmacie), d'une cinquantaine de laboratoires et deux laboratoires d'excellence (Labex SynOrg et IRON).

Elle accueille aussi des centres d'études uniques en France comme le Centre d'études et de recherche sur le médicament de Normandie (CERNM) ou le Centre d'investigation clinique du CHU de Rouen.



CHIFFRES CLÉS

50 000

**PROFESSIONNELS
DE SANTÉ**
EN ÉTABLISSEMENT

60

**HÔPITAUX
ET CLINIQUES DONT**
2 HOPITAUX UNIVERSITAIRES

3 200

CHERCHEURS

2^E

RÉGION FRANÇAISE
EN PRODUCTION DE
MÉDICAMENTS

1^E

RÉGION FRANÇAISE
LABELISÉE SILVER
ECONOMIE

FILIÈRE TOURISME

LA NORMANDIE SE POSITIONNE SUR LE RESPONSABLE

Avec ses 620 km de côtes et de plages à deux heures de Paris, des joyaux comme le Mont-Saint-Michel, une histoire millénaire ou de grands rendez-vous médiatiques, la Normandie attire des visiteurs du monde entier, toute l'année.

Avec un littoral préservé et des stations balnéaires de charme, des villes à taille humaine, une campagne omniprésente, de grands itinéraires vélo, **la Normandie offre une sérénité et un cadre ressourçant**, bien desservie depuis Paris, le Nord de l'Europe et tout l'arc atlantique.

Héritière d'une histoire millénaire, du Moyen Âge à la Seconde Guerre mondiale, elle est aussi **une terre de mémoire** qui préserve un **patrimoine remarquable** (monuments et sites classés à l'Unesco, abbayes, hôtels particuliers...).

Destination aux **mille facettes**, la Normandie possède de nombreux centres d'intérêt.

Un seul séjour ne peut suffire à en faire le tour, ce qui donne souvent aux visiteurs un goût de « reviens-y ».



CHIFFRES CLÉS

80
MILLIONS

DE NUITÉES
TOURISTIQUES EN 2022

12
MILLIONS

DE VISITES
DANS LES PRINCIPAUX
LIEUX ET SITES

40 000

EMPLOIS

9

**INSCRIPTIONS AU
PATRIMOINE MONDIAL
DE L'UNESCO**

12

**HÔTELS
5 ÉTOILES**

FILIÈRE COSMÉTIQUE ET LUXE

LA NORMANDIE, REINE DE BEAUTÉ

Qu'ont en commun les marques françaises les plus prestigieuses au monde comme Chanel, Vuitton, L'Oréal, Dior, Hermès... ?

Ces grands noms de la filière parfumerie-cosmétique s'appuient sur des savoir-faire d'excellence bien normands pour faire rêver et exporter l'art de l'élégance à la française dans le monde entier.

La **Cosmetic Valley**, premier pôle de compétitivité mondial de la parfumerie-cosmétique, recense 210 entreprises dans toute la Normandie.

Formulation, conditionnement, façonnage, packaging, logistique : l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie de la parfumerie-cosmétique y est représenté.

La filière compte des **acteurs de premier plan** (Jacomo Productions, Johnson & Johnson, CCI production, PKB...), et de nombreuses marques (Algotharm, Laino,

Boucheron, Lampes Berger, MontBlanc, Van Cleef & Arpels...).

En Normandie, la filière parfumerie-cosmétique peut s'appuyer sur le premier pôle mondial de flaconnage de luxe, la **Glass Vallée**.

Les 60 entreprises qu'elle rassemble, dont de nombreux experts du verre, sont principalement situées dans la **vallée de la Bresle** et à Dieppe, en Seine-Maritime.



CHIFFRES CLÉS

250

ENTREPRISES
DANS LE SECTEUR
COSMÉTIQUE ET LUXE

20 000

EMPLOIS

75%

DE LA PRODUCTION
MONDIALE
DE FLACONS DE LUXE

FILIÈRE NUMÉRIQUE

LA NORMANDIE, UN HUB D'INNOVATIONS

Carte à puce, paiement sans contact, paiement sur internet : la Normandie a révolutionné le quotidien des Français avec ces technologies. Aujourd'hui, forte de laboratoires d'excellence, de collectifs d'entreprises innovantes et d'une politique volontariste, la région développe de nouveaux usages du numérique et explore de nouveaux marchés. Elle se distingue particulièrement dans la data, l'IA ou encore la cybersécurité.

En Normandie, le numérique se cultive ! Grandes entreprises et jeunes pousses du secteur trouvent ici les engrais nécessaires à leur développement. Elles profitent d'abord de **laboratoires et plateaux techniques d'exception**, comme le Centre Interdisciplinaire de réalité virtuelle (CIREVE) de l'Université de Caen ou le Centre Régional Informatique et d'Application Numérique de Normandie (CRIANN).

Les talents s'agrègent aussi au sein de pôles et clusters qui favorisent l'émulation et la collaboration. Parmi eux figurent le **Pôle de compétitivité numérique TES** (150 adhérents, une centaine de projets accompagnés par an), l'association de filières **Normandie Web Xperts**, ou le réseau normand des professionnels du digital, **Normandigital**. La **French Tech Normandie** se concentre sur les start-up locales, de la tech et de l'innovation.

La Région mène de son côté une politique engagée et volontariste. En 2020, elle a ainsi créé le **Datalab Normandie**. Ce centre de ressources rassemble une trentaine de partenaires publics et privés pour valoriser la donnée disponible en Normandie. A la clé, le développement de nouveaux produits et services en santé, mobilité, éducation, environnement...

CHIFFRES CLÉS

1

**PÔLE DE
COMPÉTITIVITÉ**
PÔLE TES

1

**ASSOCIATION DE
FILIÈRES**
NORMANDIE WEB XPERTS

1

LABEL
FRENCH TECH
NORMANDIE

4 000

ENTREPRISES
DONT 90% DE MOINS
DE 5 SALARIÉS

21 000

EMPLOIS



**3D PRINTING
SOLUTIONS**
BY ARKEMA

FILIÈRE TRANSPORT ET LOGISTIQUE

LA NORMANDIE EST UN POIDS LOURD

Quelle région peut se prévaloir de relier Paris au reste du monde, de posséder le premier port français pour le commerce extérieur et le trafic de conteneurs, comme le plus grand port céréalier de l'Hexagone ? La Normandie !

Parfaitement située entre la Manche Est-Mer du Nord, qui voit passer **20 à 25% du trafic de commerce mondial** chaque année, et l'Île-de-France, premier bassin de consommation d'Europe, la région occupe une place de choix dans l'univers de la logistique et des transports.

La Normandie est aujourd'hui **l'une des premières régions pour l'emploi salarié** dans le secteur.

La Normandie tire de son positionnement géographique avantageux **un atout stratégique indéniable**. Généreusement

placée sur l'Axe Seine, **un des premiers corridors logistiques de France**, elle est dotée d'infrastructures portuaires, ferroviaires et routières de premier plan.

En prime, la région conserve des réserves foncières logistiques disponibles, un atout de taille.

Toutes les composantes de la filière **transport** et **logistique** (portuaire, terrestre, **conditionnement**, stockage) continuent à se développer en Normandie.



CHIFFRES CLÉS

100 000

EMPLOIS
LIÉS À LA LOGISTIQUE

8

PORTS
MARITIMES
ET FLUVIAUX

1^{ER}

ENSEMBLE
PORTUAIRE
DE FRANCE



FILIÈRE MARITIME

LA NORMANDIE EN FIGURE DE PROUE

Des cargos à voile, des moteurs électriques sans hélice, des bateaux à chenilles rétractables : sûrs d'y trouver un écosystème favorable, de nombreuses entreprises de la filière maritime et fluviale mettent le cap sur la Normandie pour y développer leurs innovations.

Forte de ses 640 km de côtes, de ses infrastructures portuaires et industrielles et de sa position sur l'Axe Seine, la Normandie est considérée comme un leader de l'économie bleue en France. Son économie est directement connectée avec la mer, avec des activités traditionnelles (pêche, aquaculture, construction navale, tourisme, EMR) et des entreprises innovantes qui choisissent de s'y implanter (Siemens Gamesa, Ayro, Towt...).

La Normandie compte 34 ports dont 9 destinés au commerce. Parmi eux Le Havre est le 1er port français pour le commerce international, le trafic de conteneurs, l'approvisionnement énergétique, l'import-export de véhicules neufs, les vins et spiritueux. Rouen est le 1er port exportateur céréalier français. Avec Paris, il constitue HAROPA PORT, le premier ensemble portuaire de France avec un axe majeur qui concentre déjà 50 % du fret fluvial et qui devrait poursuivre son développement dans les années à venir avec la décarbonation du transport routier...

CHIFFRES CLÉS

1^{ER}

PORT FRANÇAIS
DE COMMERCE
INTERNATIONAL

34

PORTS
DONT 9 DE COMMERCE

640

KILOMÈTRES
DE CÔTE

CHIFFRES CLÉS

2 000

ARTISANS
D'ART

80 000

ENTREPRISES

105 000

SALARIÉS
SOIT 8,5% DE L'EMPLOI
SALARIÉ NORMAND

FILIÈRE ARTISANAT

L'EXCELLENCE MADE IN NORMANDIE

Des marinières Saint-James aux sacs Hermès et Vuitton, des cloches de la cathédrale Notre-Dame à Paris aux casseroles Mauviel ou aux lampes Berger : les Normands ont le goût de l'excellence. Mais surtout le savoir-faire. Aux côtés de marques qui rayonnent à l'international, la Normandie abrite aussi une quantité d'ateliers qui conjuguent avec talent le respect de la tradition avec l'audace de l'innovation.

L'artisanat est la **filière qui compte le plus d'entreprises en Normandie**.

La Chambre des Métiers et de l'Artisanat en recense **80 000**, avec une **progression de 40 % ces cinq dernières années**.

La Seine-Maritime et l'Eure concentrent plus de la moitié des entreprises artisanales.

S'il rassemble essentiellement de petites entreprises (61 % sont des entreprises individuelles), l'artisanat normand et ses **105 000 salariés** n'en jouent pas moins un rôle clé dans l'économie régionale.

Il anime la vie des villes et villages et crée de l'emploi de proximité sur l'ensemble du territoire.

La filière regroupe au total plus de **250 métiers** et quelques **500 activités** dans quatre grands domaines : l'alimentation, la production, le bâtiment et les services.



FILIÈRE AÉRONAUTIQUE, SPATIALE, DÉFENSE ET SÉCURITÉ

LA NORMANDIE EN ORBITE

Quel est le point commun entre les moteurs de la nouvelle fusée Ariane 6, les casques des pilotes d'Airbus ou la nouvelle génération de sous-marins nucléaires d'attaque de la Marine nationale ? Tous sont fabriqués en Normandie ! La filière aéronautique, spatiale, défense et sécurité est solidement implantée dans notre région, avec des sites industriels majeurs et de belles PME.

De la conquête de l'espace à la force dissuasive en mer, la Normandie est sur les rangs ! La filière aéronautique, spatiale, défense (terrestre, navale et aérienne) et sécurité campe ici sur des bases solides.

En plus de laboratoires réputés et de formations adaptées, les plus grands leaders du secteur ont choisi d'arrimer leurs sites industriels en région. C'est le cas, par exemple, du groupe Safran (deuxième équipementier aéronautique mondial), d'ArianeGroup (leader européen des lanceurs spatiaux) ou de Collins Aerospace, leader en solutions technologiques pour l'aérospatial et la défense.

Autour d'eux gravite un tissu de PME de pointe, comme Factem, à Bayeux, spécialisé dans les accessoires audio pour l'aéronautique et le naval, ou Sarnav, près de Caen, en passe de devenir un leader mondial de la visée astrale et du réglage d'armes...

Au total, la Normandie compte ainsi quelque 218 établissements industriels ou tertiaires qui consacrent tout ou partie de leur activité à la filière aéronautique, spatiale, défense et sécurité.



CHIFFRES CLÉS

218

**ÉTABLISSEMENTS ET
ENTREPRISES**
172 RÉFÉRENCÉS CHEZ NAE

21 000

SALARIÉS

4,1
MILLIARDS

**DE CHIFFRE
D'AFFAIRES**

1

**BASE MILITAIRE
STRATÉGIQUE**

FILIÈRE ÉNERGIES

LA NORMANDIE CHAMPIONNE DU MIX

Atteindre 40 % d'énergies renouvelables dans la production d'électricité d'ici 2030 et la neutralité carbone en 2050 : la Normandie entend bien contribuer aux objectifs que la France s'est fixée en matière de développement durable. Elle mène une politique volontariste pour faire progresser la part des énergies renouvelables dans sa production.

Son **potentiel est exceptionnel** : une nature favorable aux énergies marines renouvelables (EMR), un Axe Seine stratégique pour l'hydrogène et une agriculture propice à la méthanisation.

Avec **trois centrales nucléaires** et deux sites de raffinage majeurs, la Normandie est considérée comme une des **régions productrices d'énergie les plus importantes en Europe**.

Et la diversification de sa production s'accélère. Bientôt, trois parcs éoliens offshore et plusieurs hydroliennes seront en service au large de ses côtes, des centaines de méthaniseurs fonctionneront sur le territoire et la première usine de production massive d'hydrogène vert tournera à plein régime à Port-Jérôme...

La Normandie, qui produit déjà **une énergie décarbonée à 95%**, est en passe de devenir exemplaire en matière de mix énergétique :

- 1^{er} réacteur EPR de génération III
- 5 parcs éoliens offshore
- 1^{re} région à adopter un plan hydrogène
- 1^{re} région pour la consommation de bois-énergie

CHIFFRES CLÉS

4^E

**RÉGION PRODUCTRICE
DE FRANCE**

36 000

**EMPLOIS
DIRECTS**

1^{ER}

**RÉACTEUR EPR
DE GÉNÉRATION III**

5

**PARCS ÉOLIENS
OFFSHORE**

1^{RE}

**RÉGION POUR
LES RÉACTEURS
NUCLÉAIRES EPR 2**





LE NUMÉRO GRATUIT PARCOURS-MÉTIER

Une question relative à votre orientation, une formation,
une démarche de transition professionnelle ?

Nos conseillers vous répondent au numéro gratuit

0 800 05 00 00

**Service & appel
gratuits**

