



AGENCE DE L'ORIENTATION
PARCOURS MÉTIER



Édition, livre & lecture

MÉTIERS & FORMATIONS
EN NORMANDIE

guides

CULTURE



« La culture c'est ce
qui demeure dans l'Homme
quand il a tout oublié »

ÉDOUARD HERRIOT



Le guide des métiers

PANORAMA CULTUREL 4

UNE FILIÈRE À L'OUVRAGE 6

CHOISIR LA VOIE DE L'ÉDITION,
DU LIVRE ET DE LA LECTURE 9

Faire connaissance avec le domaine 10

Les métiers de la création littéraire 12

Les métiers de l'économie du livre 14

Les métiers de la médiation
autour du livre..... 16

ANNUAIRE 18

Ce guide n'est pas exhaustif. Il présente une sélection de métiers de l'édition, du livre et de la lecture. Les données de l'annuaire des formations sont issues de la base de données de l'ONISEP et du CARIF-OREF extraites le 10/04/2026. Les formations sont présentées sous réserve des éventuelles réformes en cours ou à venir. La carte des formations connaît des évolutions ou des adaptations pendant l'année scolaire. Pour en savoir plus, consultez normandie.cleor.org

Agence régionale de l'orientation et des métiers – Atrium – 115 boulevard de l'Europe – 76100 ROUEN – Directeur de la publication : Denis Leboucher – Responsable de la rédaction : Matthias Martin – Création graphique : Fabien Nail – Rédaction et mise en page : Laure Voiment – Photos : N2L, Adobe Stock – Impression : IBL Graphique – ISSN : en cours de dépôt – Date de parution : juin 2026 – L'Agence s'engage activement dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations, en intégrant les enjeux du développement durable et en promouvant la mixité dans ses pratiques.



**Donnez-nous
votre avis
sur ce guide**



Hervé Morin

Président de la Région Normandie

Président de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie

Terre d'histoire et de culture, la Normandie affirme sa singularité bien au-delà de ses frontières. Berceau de l'impressionnisme, elle rassemble un patrimoine exceptionnel, avec plus de 30 000 sites archéologiques répartis sur ses cinq départements et quelque 3 000 monuments inscrits ou classés. Mais loin de se limiter à son passé prestigieux, la Normandie cultive une vie culturelle dynamique et tournée vers l'avenir. Chaque année, elle accueille une centaine de festivals et d'événements artistiques, dispose d'un orchestre symphonique régional, de plus de 100 salles de cinéma, de près de 700 bibliothèques, et se distingue comme la région comptant le plus grand nombre de musées en France. En soutenant aujourd'hui les artistes et les professionnels de la culture, elle construit un écosystème créatif et durable, prêt à relever les défis de demain.

Priorité pour la Région, la culture sous toutes ses formes fait l'objet d'un accompagnement ciblé et constant. Consciente du potentiel d'attractivité du secteur, la Normandie soutient la création et les établissements par une politique de financement et de mise en réseau des acteurs culturels. Et poursuit ainsi son objectif d'une culture à la fois exigeante et accessible.

De la création à la diffusion des œuvres, les professionnels de la culture représentent

une diversité de métiers et bien plus encore de savoir-faire. Qu'ils soient auteurs, artisans d'art, photographes, peintres ou comédiens, les artistes d'ici et d'ailleurs peuvent se former auprès des établissements en Normandie, tout comme les techniciens et personnels administratifs des salles de spectacle, sans qui la culture n'existe pas.

Pour y voir plus clair dans un secteur qui compte près de 2 % de l'emploi salarié en Normandie, l'Agence de l'orientation et des métiers, en partenariat avec les acteurs culturels, édite une série de guides thématiques, articulés autour des métiers de la culture.

Après le cinéma et l'audiovisuel, ce 2^e numéro est consacré à l'édition, au livre et à la lecture. Il dresse le portrait d'un secteur qui continue d'attirer les jeunes, d'un bout à l'autre de la chaîne du livre, et donne la parole aux professionnels installés dans notre région. Auteurs, illustrateurs, éditeurs, relieurs, libraires ou bibliothécaires, tous participent à la vie d'un ouvrage, de sa conception à sa diffusion, en passant par sa fabrication. Des passionnés qui rencontrent un public qui l'est tout autant, dans une région où plus de la moitié des lieux culturels sont des équipements de lecture publique.

Puisse cette collection aider les jeunes Normands à trouver leur voie dans ces métiers d'engagement.

Bonne lecture !

Panorama culturel

La culture dans l'ADN français

Mondialement réputée, la culture française rassemble plus de 650 000 professionnels autour de domaines aussi riches que variés : littérature, beaux-arts, musique, mais aussi cinéma et spectacle vivant. Vecteur de lien social unique, la culture en France parvient à faire co-exister les savoir-faire traditionnels et une modernité assumée.

Elle contribue au rayonnement de notre pays à l'international

Véritable acteur de poids dans l'économie, le secteur de la culture représente plus de 47 milliards d'euros de valeur ajoutée, soit 2 % de l'ensemble national. Si la branche édition (livre et presse) pèse le plus lourd (environ 18 %),

l'audiovisuel et le multimédia représentent 16 % du secteur, juste devant les arts visuels (15 %) et le spectacle vivant (15 % également).

La culture et les métiers d'art contribuent à l'attractivité des territoires.

Des opportunités d'emploi au service de différents acteurs

Les professions artistiques et culturelles ont cette particularité d'être hétérogènes dans leurs statuts, leurs conditions de travail et leurs niveaux de formation (du CAP au doctorat et aussi sans formation). Les employeurs sont multiples et de différente nature : institutions publiques (État, collectivités), associations culturelles, structures privées et indépendants emploient des professionnels relevant de métiers extrêmement différents (artistes, régisseurs, journalistes, artisans d'art, bibliothécaires, etc.).

Les acteurs régionaux

Les acteurs publics collaborent étroitement pour promouvoir la culture et le patrimoine. La **Région Normandie** joue un rôle central en soutenant la création artistique et en facilitant l'accès à la culture pour tous. Elle a également mis en place une labellisation pour valoriser les initiatives culturelles.

La **Direction Régionale des Affaires Culturelles** (DRAC) Normandie, sous l'autorité du ministère de la Culture, assure la mise en œuvre de la politique culturelle de l'État pour des actions culturelles prioritaires.

Les **contrats de territoire** négociés avec les intercommunalités permettent à la Région de financer des projets d'investissement, dont les équipements culturels, afin de revitaliser les centres-bourgs.

Enfin, les acteurs locaux comme les **communes et associations** sont essentiels pour la mise en œuvre des projets. Des forums professionnels, comme le Forum entreprendre dans la Culture, renforcent les synergies entre les acteurs culturels, les publics et les élus. En somme, cette collaboration vise à enrichir la vie culturelle et à rendre la culture accessible à tous en Normandie.

Le saviez-vous ?

De Claude Monet à Fernand Léger, en passant par Bourvil, Jean Gabin, mais aussi Coco Chanel, Laurent Ruquier ou dernièrement Thomas Jolly, on ne compte plus les artistes qui ont œuvré, et œuvrent encore, au rayonnement culturel régional normand.

★ 1 théâtre lyrique d'intérêt national

■ 2 centres chorégraphiques nationaux

● 3 centres dramatiques nationaux

▲ 5 scènes nationales

⚡ 6 scènes de musiques actuelles

◆ 2 conservatoires à rayonnement régional

Établissements culturels en Normandie

Région culturelle, la Normandie compte de nombreux établissements sur l'ensemble de son territoire pouvant accueillir concerts, expositions ou spectacles.

ET AUSSI...

700 bibliothèques

140 musées

109 salles de cinéma

2 pôles nationaux des arts du cirque

1 centre national des arts de la rue et de l'espace public

1 centre national de la marionnette

Stop aux idées reçues

Le numérique est l'ennemi de la culture

Le numérique offre au contraire de nouveaux moyens de création, de diffusion et d'accès à la culture. Il démocratise l'accès aux œuvres et permet de nouvelles formes d'expression artistique.

Les industries culturelles et créatives n'ont pas d'avenir

Au contraire, les industries culturelles et créatives sont en constante évolution et s'adaptent aux nouvelles technologies et aux changements sociétaux. Le numérique a ouvert de nouvelles perspectives à ce secteur : plateformes de streaming, jeux vidéo et réseaux sociaux offrant des opportunités inédites.

Les métiers de la culture demandent du talent

Certainement pas ! Le talent peut aider, mais il n'est pas le seul facteur de réussite. Les métiers de la culture demandent de la passion, de la persévérance et du travail. De nombreuses compétences peuvent s'acquérir avec la formation et l'expérience. La culture est un domaine diversifié où il y a la place pour différents profils. L'important est d'avoir une réelle motivation et de se former continuellement. De plus, les artistes ne sont pas seuls à réaliser leurs projets : techniciens et administratifs sont eux aussi essentiels pour faire aboutir une œuvre.

Une filière à l'ouvrage

Première industrie culturelle en France, le secteur du livre offre un large choix de métiers qui vont de l'écriture à la vente, en passant par l'édition et la fabrication.

Avec pas moins de **426 millions d'ouvrages vendus en France en 2024** (source : Syndicat national de l'édition), le marché du livre résiste et poursuit sa course en tête des producteurs de contenus culturels devant la télévision et le cinéma. Derrière ces chiffres, près de 80 000 emplois sont recensés par le ministère de la Culture.

Le secteur du livre, de la lecture et de l'édition continue d'attirer beaucoup de jeunes. Par conséquent, la meilleure arme pour se démarquer sur le marché du travail reste un profil qualifié.

En plus de son attractivité constante, le secteur fait face à des mutations profondes et multiples avec la montée des outils numériques et l'évolution des usages. En effet, la part de temps dévolue à l'activité lecture diminue au profit du temps d'écran. Pour autant, les réseaux sociaux ont prouvé leur efficacité pour porter de nouveaux auteurs sur le devant de la scène et participent aujourd'hui au prolongement de la lecture, entraînant des besoins en compétences numériques dans les maisons d'édition.

- 3 500 librairies indépendantes en France
- 15 500 bibliothèques
- 80 000 Français travaillent dans le secteur du livre

(Source : ministère de la Culture – 2024)

Conseils de pro

MATTHIEU DE MONTCHALIN, patron de L'Armitière à Rouen et ancien président du Syndicat de la librairie française

La particularité normande est d'offrir un tissu dense et diversifié de librairies, notamment dans les villes moyennes. Comme partout en France, ce tissu est malgré tout fragile. Pour durer, les librairies indépendantes doivent se diversifier en proposant des book-clubs, des rencontres avec les auteurs... On a notre carte à jouer sur l'échange, le conseil, la « zone de déconnexion » que représente le livre. Le métier est loin d'être bouché : un renouvellement de générations va se faire chez les libraires, comme il se fait chez les clients. C'est très bien car on a besoin de professionnels qui reflètent les évolutions de la société. Pour autant, il faut être réaliste, c'est un métier de commerce, avec beaucoup de tâches manuelles. Bien sûr qu'il faut aimer lire pour l'exercer, mais ça n'est pas suffisant. Il faut avant tout savoir écouter, donc aimer les autres, et être curieux.

Édition, livre & lecture en région, chiffres-clés

(Source : Chiffres-clés du livre et de la lecture 2025 – Normandie Livre & Lecture)

556 AUTRICES ET AUTEURS
et **122** maisons d'édition

752 BIBLIOTHÈQUES
qui emploient 2 014 salariés

23 LIEUX DE RÉSIDENCE
LITTÉRAIRE
dont **6** créés en 2005

8 DES 10 DERNIERS PRIX
GONCOURT imprimés dans l'Orne

plus de **100** MANIFESTATIONS
LITTÉRAIRES

Le saviez-vous ?

Pierre Corneille a écrit *Le Cid* rue de la Pie à Rouen. La majeure partie de l'œuvre de Gustave Flaubert a été rédigée dans son pavillon de Croisset. Les 500 nuitées que Marcel Proust a passées au Grand Hôtel de Cabourg lui valent d'avoir donné son nom à la promenade. La Normandie est berceau de littérature et accueille depuis toujours des écrivains dans leur travail. Elle a aussi vu naître ou résider de nombreux auteurs classiques. Dix « Maisons des illustres » leur rendent d'ailleurs hommage, de Barbey d'Aurevilly à Roger Martin du Gard en passant par Guy de Maupassant, Jacques Prévert et Maurice Leblanc, sans oublier les 2 plus célèbres enfants du pays, Corneille et Flaubert. Labellisés par le ministère de la Culture, ces lieux sont accessibles au grand public toute l'année. Forte de cette tradition, la Normandie accueille aujourd'hui encore 23 résidences d'auteurs, nourrissant ainsi celles et ceux qui font la littérature contemporaine.

L'édition, le livre et la lecture en Normandie, c'est :

- Une agence de coopération, Normandie Livre & Lecture, dédiée à la coordination et à l'accompagnement de toute la filière.
- Un Fonds d'aide au développement de l'économie du livre (FADEL) créé en 2017 par la Région Normandie, la DRAC et le Centre national du livre pour les professionnels du secteur du livre et de la lecture.
- Un accompagnement aux manifestations littéraires et salons du livre.
- Une attention particulière à la problématique de l'illettrisme (la Normandie est l'une des régions les plus concernées).

Parole d'expert



Philippe Normand

Président de Normandie Livre & Lecture

Comment décririez-vous le secteur Édition, livre et lecture ?

Quand on pense au secteur du livre en général, on pense d'abord aux auteurs, bien sûr. Le métier a évolué, et l'image de l'écrivain cloîtré chez lui est fautive. Aujourd'hui, un auteur va être amené à animer un atelier d'écriture, à intervenir pour parler de ses livres, ça fait dorénavant partie de ses fonctions et c'est une bonne chose car ça permet d'avoir des retours et de mieux connaître ses lecteurs. Pour accompagner ce mouvement, il y a besoin chez les éditeurs de professionnels passionnés de lecture qui ont des compétences administratives, techniques ou en communication. Au bout de la chaîne du livre, les « passeurs de culture », que l'on trouve dans les bibliothèques par exemple, travaillent avec le public autour des pratiques de lecture.

Y a-t-il des spécificités régionales dans cette filière ?

L'identité littéraire de la Normandie se situe à la fois dans le patrimonial et dans le contemporain.

Je crois que la proximité de Paris fait que beaucoup d'auteurs viennent écrire ici. On le sait moins, mais la Normandie est aussi une terre d'imprimerie, avec des entreprises importantes, travaillant pour tous les grands éditeurs, notamment parisiens. Toute une économie du livre se dégage de cela et le rôle de Normandie Livre & Lecture, c'est de créer du lien entre les professionnels. Il faut réussir à les faire se rencontrer et dialoguer car ces métiers sont interdépendants.

Des conseils à transmettre aux jeunes ?

Fréquenter les manifestations littéraires est un bon moyen de se faire une idée de la réalité. Sur un seul lieu, on peut y échanger avec des professionnels et, de rebond en rebond, affiner son projet. Auteurs, libraires, éditeurs et, de plus en plus souvent, bibliothécaires y sont disponibles pour répondre à toutes les questions qu'on peut se poser. Lors d'événements ou dans un lieu de lecture, on peut même devenir bénévole et acquérir une vraie expérience.

Normandie Livre & Lecture, l'acteur incontournable de la filière

Indéniable terre littéraire, la Normandie a vu naître les plus grands écrivains, de Corneille à Annie Ernaux, en passant par Flaubert. Aujourd'hui, Michel Bussi, encore un Normand, fait partie des auteurs français les plus vendus à l'échelle nationale. Consciente de sa valeur dans le marché le plus porteur des contenus culturels, la Région soutient le secteur du livre de manière constante. Elle s'appuie notamment sur l'association **Normandie Livre & Lecture**.

Créée en 2018, Normandie Livre & Lecture est chargée de mettre en œuvre les politiques publiques en faveur du livre et de la lecture, de la filière du livre et de la création littéraire sur le territoire régional. Financée par la Région, la DRAC (Direction régionale des affaires culturelles) et les Départements du Calvados, de la Manche, de l'Orne et de la Seine-Maritime, elle fournit conseils, expertise et mise en réseau aux professionnels du livre et développe des projets à l'échelle de la Normandie pour promouvoir, soutenir, informer et faire se rencontrer les acteurs de la filière. Normandie Livre & Lecture favorise également l'accès à la lecture et à l'écriture sur le territoire à travers des dispositifs ciblés, participant ainsi à la lutte contre l'illettrisme.

Plus d'infos : www.normandielifre.fr



Choisir la voie édition, livre & lecture



Perle du réseau
des 7 établissements havrais,
la bibliothèque Oscar Niemeyer
accueille le public dans l'écrin
lumineux du Petit Volcan.

Faire connaissance avec le domaine

Les dispositifs pour les jeunes



- **Atouts Livres & Culture** > la Région finance l'achat de livres scolaires pour les lycéens.

De quoi soutenir les jeunes dans leur parcours, et, indirectement, les libraires



- **EJA** > dispositif innovant, l'**Édition jeunesse accessible** propose différentes adaptations de livres

pour les enfants de 3 à 12 ans en situation de handicap et/ou avec des difficultés de lecture



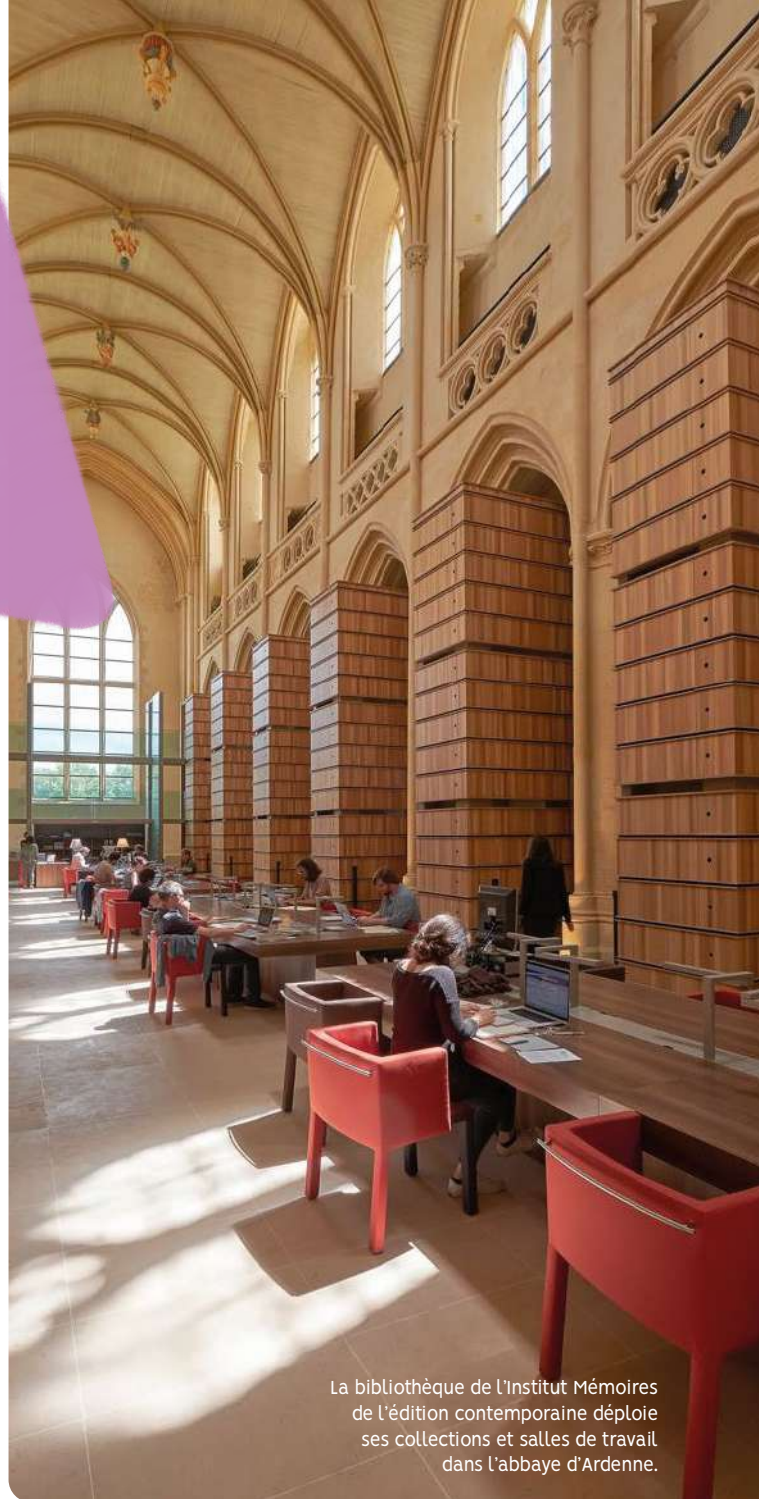
- la **DRAC et l'Académie de Normandie** financent le dispositif « Coup de jeunes

en librairie », qui permet aux collégiens et lycéens de rencontrer un libraire, se familiariser avec la chaîne du livre, visiter une librairie indépendante. Un bon d'achat de 30 € est offert aux participants



- **L'Éducation nationale** intègre la lecture à l'école dès le plus jeune âge

en organisant des concours de lecture (Petits champions de la lecture pour les CM1-CM2), d'écriture (Prix Dominique Bernard conçu pour les collégiens de 4^e, 3^e et les 2^{des}), mais aussi des prix littéraires (Prix Femina des lycéens).



La bibliothèque de l'Institut Mémoires de l'édition contemporaine déploie ses collections et salles de travail dans l'abbaye d'Ardenne.

Le statut d'auteur

Les personnes qui créent des œuvres de l'esprit sont considérées en France comme des artistes-auteurs. Livres, compositions, illustrations, sculptures, traductions et même logiciels peuvent rentrer dans cette catégorie : c'est l'originalité de l'œuvre qui est prise en compte et le fait de tirer un revenu de son exploitation. Ces revenus peuvent prendre plusieurs formes : vente d'exemplaires, exposition, dédicace,

participation à un jury, bourse de création et bien sûr cession des droits à un tiers exploitant, comme une maison d'édition. Protégés internationalement par la Convention de Berne, les droits d'auteur sont garantis à vie et transmis aux ayants droit durant 70 ans après le décès de l'artiste-auteur. Une fois déclarés comme tels, les artistes-auteurs bénéficient d'un régime social et fiscal particulier.

Plus d'infos sur le site de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques) : <https://www.sacd.fr/fr>



Les salons en Normandie

Les métiers de l'édition, du livre et de la lecture déploient tout leur savoir-faire lors de 109 manifestations littéraires en Normandie. Parmi les rendez-vous les plus attendus, le Goût des autres au Havre, Époque à Caen, le Festival du livre de jeunesse de Rouen, Terres de Paroles en Seine-Maritime ou Livres et Musiques à Deauville. Les événements généralistes et bande-dessinée occupent la majorité du calendrier, quand les plus pointus sont plus rares (3 % sont consacrés à la poésie par exemple). Département le plus dynamique, la Seine-Maritime a accueilli pas moins de 41 manifestations en 2025, quand l'Orne en a compté 6. Installés en médiathèque, mairie, centre culturel ou lieu patrimonial, ces festivals et salons sont l'occasion pour le public de venir rencontrer auteurs et maisons d'édition, mais aussi, de plus en plus, de participer à des ateliers d'écriture, des concours d'illustration ou des débats d'idées.

Entre festival et salon littéraire, l'événement caennais Époque réunit plus de 25 000 visiteurs chaque année.

Portrait de bibliothèques

Premiers équipements culturels en France, les bibliothèques sont de différentes natures. Si la grande majorité des quelque 15 500 structures dépend de collectivités locales, on compte aussi 2 établissements nationaux (la Bibliothèque nationale de France et la Bibliothèque publique d'information), une cinquantaine de bibliothèques patrimoniales et environ un millier d'établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche. De nombreuses petites structures associatives, qui s'appuient essentiellement sur des bénévoles pour fonctionner, viennent compléter cet étroit maillage national. Quand ils sont salariés, les bibliothécaires sont la plupart du temps des fonctionnaires : soit relevant de la fonction publique territoriale (dans les villes par exemple), soit de la fonction publique d'État (dans le cas des établissements universitaires ou nationaux). Les emplois sont donc soumis à l'obtention d'un concours et classés par catégories hiérarchiques. Attention, une fois passée cette étape, il faut postuler pour intégrer une bibliothèque territoriale, alors que l'on est affecté à une bibliothèque relevant de l'État. La rémunération suit une grille stricte des cadres ou corps d'emploi.

Plus d'infos sur les formations aux carrières des bibliothèques sur le site du Centre régional de formation aux carrières des bibliothèques :
<https://www.crfcb.fr/>

Focus sur l'IMEC

L'Institut Mémoires de l'édition contemporaine (Imec) a posé ses valises (ou plutôt ses rayonnages) en Normandie en 2004 à l'invitation de la Région. Installé au sein de l'abbaye d'Ardenne aux portes de Caen, l'Imec abrite et met en valeur une collection d'archives de l'édition, de l'écriture et de la pensée des 20^e et 21^e siècles. Pas moins de 50 000 volumes et des centaines de revues et ressources audiovisuelles y sont consultables dans la bibliothèque de recherche de cette abbaye médiévale entièrement rénovée. Au cœur des 26 km linéaires de documents conservés à l'Imec, les manuscrits, notes et carnets de Marguerite Duras, Philippe Sollers, Colette et Françoise Sagan.

Les métiers de la création littéraire

La création littéraire, c'est l'origine du livre. Qu'ils soient auteurs, traducteurs, illustrateurs ou dessinateurs, ce sont eux qui créent ou participent à la création de toute œuvre. Écrire une trame, imaginer des esquisses, retranscrire un texte d'une langue à l'autre dans toutes ses subtilités, suggérer par l'image, choisir le bon mot ou même créer la typographie la plus adéquate... ce sont les « artistes » du livre. Ils peuvent travailler seuls ou en groupe et selon les cas, répondre à la demande d'une maison d'édition ou solliciter un éditeur une fois le premier jet abouti. Dans cette famille de métiers, on retrouve également ceux qui imaginent l'objet livre, comme les relieurs ou les doreurs par exemple.

MÉTIER Relieur

C'est au relieur que l'on doit l'aspect extérieur d'un livre. Artisanat d'art, la reliure intervient sur des ouvrages déjà existants, en vue de les restaurer ou les faire durer dans le temps. Ce métier manuel demande beaucoup de patience et une grande minutie. Souvent en atelier, plus



Autrice et illustratrice jeunesse, la Normande Chloé Leray a bénéficié d'une résidence de création à la Lanterne des écrivains à Mortagne-au-Perche.

photo : Aprim

CAP – NIVEAU 3

- CAP Arts de la reliure

BAC – NIVEAU 4

- Bac pro Artisanat et métiers d'art – option communication visuelle plurimédia
- BMA Arts de la reliure et de la dorure

BAC + 3 – NIVEAU 6

- DN MADE Graphisme – parcours Édition multisupports
- DNA option Art
- DNA option Design graphique
- Licence Lettres – parcours Édition et création littéraire

BAC + 5 – NIVEAU 7

- DNSEP option Art – mention Création littéraire
- DNSEP option Design – mention Éditions
- Master Arts, lettres et civilisations – parcours Lettres
- Master Création littéraire
- Master Lettres
- Master Traduction interprétation

rarement officiant pour un grand musée ou une bibliothèque patrimoniale, les relieurs et relieuses façonnent, démontent, nettoient, décorent et réparent, mettant leurs connaissances en histoire de l'art au service du rendu final.

ALICE BRIÈRE-HAQUET, autrice

« Je suis avant tout une lectrice », lâche Alice Brière-Haquet en expliquant son parcours. L'autrice jeunesse l'admet volontiers, « c'est ma passion des livres qui m'a amenée d'abord à étudier les lettres, puis à enseigner et enfin à écrire ». Avec plus de 100 ouvrages publiés, Alice a eu le temps de peaufiner sa méthodologie de travail. « En général, j'écris pour un illustrateur à qui je propose un texte. C'est lui – ou elle – qui réalise ensuite

quelques images et on va soumettre le projet à un éditeur. » Son meilleur atout ? Des petits carnets dans lesquels elle note toutes ses idées et une approche très humble de son métier. « L'écriture, c'est l'art le plus simple, le plus accessible : il suffit d'avoir un crayon et un papier. Ça tombe bien parce que pour devenir auteur, il faut pratiquer et surtout ne pas attendre l'inspiration. La clé, c'est écrire, écrire et garder tout ce qu'on écrit. »

Pour aller + loin

SECTEUR CULTUREL

Découvrir le monde des arts et de la culture, avec l'Académie de Normandie (métiers, fonctions, secteurs, études...)



Présentation du Master Création littéraire par Frédéric Forte, coordinateur du master à l'Université Le Havre-Normandie

Le master a été le premier en France : il a été créé en 2012. C'est même, depuis 2021, devenu un double cursus « master Création littéraire » et « DNSEP Arts ». Ce que nous proposons ici est un accompagnement des étudiants par une équipe d'écrivains. C'est un véritable laboratoire, où chacun peut expérimenter à sa guise dans un écosystème facilitant. Nous accueillons 15 étudiants par promotion, donc 15 en master 1 et 15 en master 2. Durant deux ans, ils alternent entre cours théoriques, ateliers d'écriture, rencontres avec des auteurs et workshops. Au bout de leur cursus, ils rendent un projet littéraire. Ce que l'on cherche chez nos futurs étudiants, qui doivent rendre une note d'intention lorsqu'ils déposent leur candidature, c'est une écriture nouvelle, avec une approche artistique tant sur la forme que sur le fond. Notre but n'est surtout pas de formater nos auteurs, mais bien de les nourrir et aider à explorer pour être eux-mêmes. Ils savent déjà écrire, on ne leur apprend pas. D'ailleurs, beaucoup de nos jeunes diplômés sont édités après leur formation avec nous. Je pense notamment à Simon Chevrier, prix Goncourt du 1^{er} roman en 2025 pour *Photo sur demande*, ou Julia Sintzen, prix SGDL révélation d'automne la même année avec *Sporen*. Seule formation à proposer le double diplôme et plus ancienne de France, le master est identifié au national comme un accélérateur.

Candidatures : sur la plateforme Mon Master.

MÉTIER

Typographe

Artisan d'art, le ou la typographe imagine, conçoit, dessine et crée des polices de caractères en bois et en plomb. Son objectif est avant tout de proposer la meilleure police pour chaque œuvre écrite. Métier issu de l'imprimerie qui s'est raréfié avec les usages de l'ordinateur, certains typographes continuent d'exercer, plutôt en tant qu'artistes, et utilisent les techniques d'époque, composées de lingots, d'interlignes et de presses à cylindres.

JEAN-BAPTISTE EVETTE, auteur et traducteur

Le premier conseil auquel Jean-Baptiste Evette pense pour la future génération d'auteurs, c'est « d'avoir plusieurs cordes à son arc, pour pouvoir en vivre. » Lui qui signe des romans depuis près de 30 ans – pas beaucoup car, dit-il, « je suis très lent » – écrit aussi pour le théâtre de rue, anime des ateliers et est également traducteur de l'anglais. « Je me sens plutôt comme un polygraphe, qui cherche à rapprocher l'écriture de ceux qui y ont accès plus difficilement. » Depuis l'Orne où il est installé, Jean-Baptiste organise son quotidien entre ses propres projets (aux dernières nouvelles, un roman basé sur l'histoire vraie de faussaires), les sollicitations des éditeurs pour des traductions et le travail en atelier avec des lycées ou des bibliothèques. Et rappelle l'importance de l'obstination : « mon premier roman (*Jordan Fantosme*, publié en 1997 chez Gallimard et lauréat du Prix René-Fallet l'année suivante, NDR) a essuyé 10 refus avant de trouver un éditeur. »

MÉTIER

Illustrateur

Capables de faire passer un message ou une émotion dans un dessin, les illustrateurs et illustratrices sont incontournables. Beaucoup moins nombreux que les auteurs, ils ou elles mènent souvent plusieurs projets à la fois. Artistes confirmés, ils et elles peuvent travailler avec des auteurs et d'autres illustrateurs sur des ouvrages collectifs ou signer seuls un album. Qu'ils et elles soient spécialistes du trait ou de la mise en couleur, qu'ils et elles préfèrent la littérature jeunesse, la BD, la Fantasy ou la poésie, leurs compétences graphiques viennent mettre en lumière une œuvre.



Pour faire vivre un livre, libraires et éditeurs proposent rencontres et événements.

Les métiers de l'économie du livre

Professionnels de la concrétisation, ils font passer l'œuvre littéraire de l'état de projet à celui d'objet. La première étape se joue en maison d'édition : c'est là que les éditeurs et leurs équipes sélectionnent les textes, les amènent à maturité, créent les visuels de couverture, imaginent une version numérique augmentée de l'ouvrage et lancent la réalisation en collaboration étroite avec les auteurs. De là, les imprimeurs prennent le relais et fabriquent le livre fini. Les libraires, en bout de chaîne, vont ensuite réceptionner, mettre en valeur et, enfin, commercialiser les ouvrages.

CAP – NIVEAU 3

- CAP Sérigraphie industrielle

BAC – NIVEAU 4

- Bac pro Artisanat et métiers d'art – option communication visuelle plurimédia
- Bac pro Façonnage de produits imprimés, routage
- Bac Pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A productions graphiques
- Bac Pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option B productions imprimées
- BP Libraire

BAC + 2 – NIVEAU 5

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication – option A études de réalisation de produits plurimédia
- BTS Études de réalisation d'un projet de communication – option B études de réalisation de produits imprimés

BAC + 3 – NIVEAU 6

- BUT Information-Communication – parcours Métiers du livre et du patrimoine
- DN MADE Graphisme – parcours Éditions multisupports
- DNA option Design graphique
- Licence Humanités – parcours Humanités numériques
- Licence Lettres – parcours Édition et création littéraire

BAC + 5 – NIVEAU 7

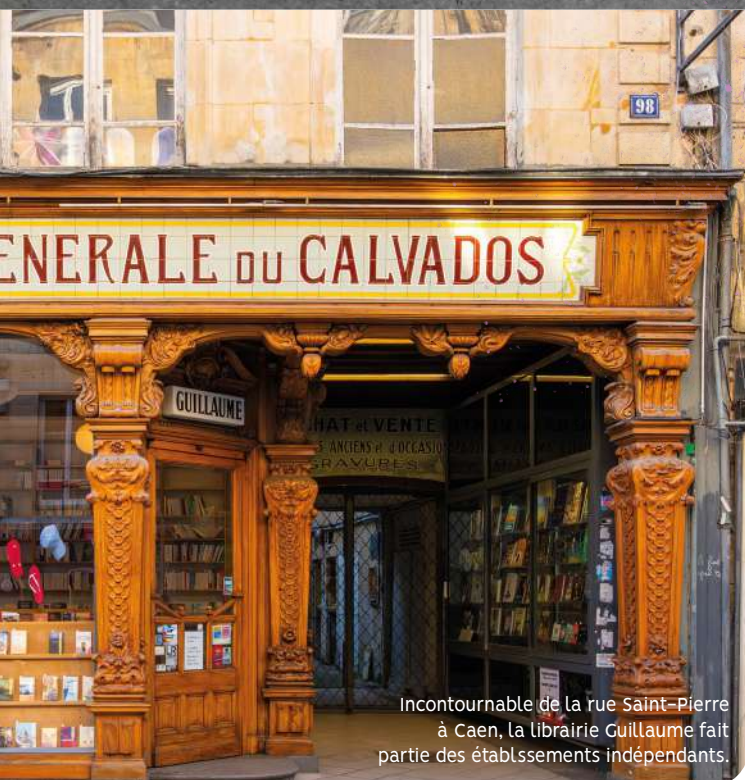
- DNSEP option Design – mention Éditions

CAROLINE TRIAUREAU, éditrice

Après une première expérience d'écriture, Caroline Triaureau a monté sa maison d'édition indépendante du côté du Havre en 2015. Spécialisée dans la littérature jeunesse, La Marmite à mots publie aujourd'hui entre 10 et 12 ouvrages chaque année. « *Le travail de l'éditeur, c'est de faire jouer en harmonie différents corps de métiers pour que le livre arrive au lecteur.* » Elle souligne l'importance de la transversalité des compétences, elle qui suit un projet d'édition du début à la fin, comme dans toutes les petites maisons d'édition. « *Pour bien défendre ses livres, il faut connaître le droit, le commerce, la mise en page, la chaîne graphique, les papiers...* », souligne Caroline. Son conseil aux jeunes ? « *Soyez patients : on n'est pas éditeur dès sa sortie d'études, il faut accepter de prendre son temps. Le secteur est assez tendu, mais il y a du travail pour qui a l'envie et la formation : les aspirants sont nombreux, donc la meilleure arme, c'est le diplôme.* »

- Master Droit du patrimoine – parcours Droit du patrimoine et des activités culturelles
- Master Humanités numériques – parcours Éditions numériques
- Master Métiers du livre et de l'édition – parcours Édition





Incontournable de la rue Saint-Pierre à Caen, la librairie Guillaume fait partie des établissements indépendants.

Le saviez-vous ?

Huit des 10 derniers lauréats du Prix Goncourt ont été imprimés dans l'Orne par Normandie Roto impression. L'entreprise, qui dispose en son sein d'un centre de formation continue pour ses 120 salariés, sort environ 75 millions d'ouvrages par an. Intégrée au groupe Maury depuis 2001, Normandie Roto Impression affiche dix lignes de production sur son site de Lonrai.

MÉTIER

Responsable d'édition

Dans les métiers de l'édition, c'est un peu le chef d'orchestre. Recherche de nouveaux auteurs, veille au bon déroulement des projets en cours, proposition de produits innovants, le ou la responsable d'édition a une place centrale dans le programme éditorial de la maison qui l'emploie. Dans les petites structures, la polyvalence est de mise alors qu'il ou elle dirige souvent une équipe dans les entreprises les plus importantes.

MÉTIER

Juriste spécialisé droit d'auteur

Expert dans le domaine de la propriété intellectuelle, il ou elle est sollicité afin de protéger les droits d'auteur notamment. Souvent salarié dans une (grande) maison d'édition, ce juriste rédige des contrats de cession ou d'acquisition de droits. Il ou elle intervient également pour négocier des revenus quand une œuvre fait l'objet d'une adaptation, pour le cinéma ou la télévision par exemple.

Le BP Libraire en 3 points :

par Lauriane Laclergerie, responsable pédagogique au CFA des métiers du livre Profile (Hérouville-Saint-Clair)

👉 **Le centre :** c'est une petite structure, ce qui permet d'être agile.

Le travail d'adaptation au terrain que l'on mène depuis plus de 20 ans nous amène à avoir un très bon taux d'insertion.

👉 **Le candidat idéal :** aime beaucoup lire, lit de tout, est bon communicant, aime vendre et sait parler aux gens.

👉 **Le métier :** libraire, c'est d'abord commerçant. Si on est passionné de lecture, c'est un socle, mais ça ne suffit pas. Ça demande une certaine maturité culturelle, que l'on n'a pas toujours à la sortie du lycée. La moitié de nos 25 apprentis a d'ailleurs fait autre chose avant d'intégrer notre formation.

MÉTIER

Imprimeur

Son métier, c'est le papier ! C'est le technicien qui va fabriquer l'objet livre et mettre son savoir-faire pointu au service d'une œuvre créative. Conseiller hors pair du meilleur support, il sait différencier les types de papier et adopte les techniques d'encrage appropriées pour un rendu optimisé. Métiers manuels, les postes en imprimerie supposent de travailler avec des machines, soit en pré-press (pour valider les épreuves sur écran), soit en salle, où tournent rotatives et imprimantes laser. Toujours au fait des avancées techniques, les imprimeurs officient souvent en horaires décalés.

MÉTIER

Libraire

Un commerçant, oui, mais qui tient aux spécificités de son métier. Le libraire a un rôle de conseil de sa clientèle, des ouvrages jeunesse aux livres scolaires, en passant par les guides de voyage. Quand il ou elle est spécialiste d'un genre, il ou elle peut animer une rencontre avec un auteur ou rédiger son avis sur un livre pour le valoriser. La gestion d'un stock, le sens du contact et pas mal de manutention font aussi partie du quotidien en librairie.

Les métiers de la médiation autour du livre



Avec des horaires élargis, une offre de service étendue et, de plus en plus souvent, la gratuité de l'inscription, les bibliothèques cultivent leur pouvoir d'attraction.

MÉTIER

Organisateur de salon littéraire

Pas de manifestation littéraire sans organisateur ! Trouver le lieu adéquat, inviter les auteurs et les maisons d'édition, avoir les bonnes autorisations, faire le lien avec les territoires qui accueillent, communiquer auprès du public, ces professionnels sont à la manœuvre de la conception d'un événement à son démontage.

Très polyvalents, ils et elles doivent avoir des compétences en ingénierie de projet, mais aussi des connaissances juridiques, techniques et commerciales.

Une fois le livre écrit, mis en page et fabriqué, il a encore toute une vie à vivre ! C'est là qu'interviennent les métiers de la médiation autour du livre. Ces professionnels travaillent en bibliothèque ou à l'organisation de salons et festivals littéraires. Leur objectif : amener le livre dans les mains de son lecteur, par tous les moyens à leur disposition. Rencontres, concours thématiques, séances de dédicaces et animations diverses font partie de leur quotidien. Dans cette catégorie de métiers, on retrouve également les spécialistes du volet « mémoire » (collecte et conservation) que sont les documentalistes et archivistes.

MARIE ABHERVÉ, bibliothécaire

À la tête de la « petite » médiathèque de Blainville-sur-Orne depuis une quinzaine d'années, Marie Abhervé a compris qu'elle serait bibliothécaire après une expérience en librairie. « Ça m'a énormément plu, mais je voulais sortir du rapport marchand avec le livre. » Ce qu'elle aime dans son métier, c'est le contact avec le public. « La bibliothèque, c'est le dernier lieu où l'on accueille tout le monde, sans condition et gratuitement. » La responsable le souligne d'ailleurs, « il vaut mieux être à l'aise et curieux des gens, parce que c'est devenu un métier plus social aujourd'hui. » Celle qui est spécialisée dans l'enfance et la jeunesse poursuit : « mon Bafa m'est utile tous les jours ». Marie insiste sur la diversité de ses journées, du montage de projet à l'étiquetage d'ouvrages, en passant par l'animation d'ateliers ou les échanges avec la mairie. Avant de se lancer dans cette voie, elle conseille de multiplier les stages dans des bibliothèques de différentes tailles et même de faire du bénévolat dans les structures rurales.

BAC + 3 – NIVEAU 6

- BUT Information-Communication – parcours Métiers du livre et du patrimoine
- Licence Histoire – parcours Cultures et techniques documentaires
- Licence Humanités – parcours Humanités numériques
- Licence Lettres – parcours Cultures et techniques documentaires
- Licence pro Métiers de l'information : veille et gestion des ressources documentaires
- Licence pro Métiers de la médiation par les approches artistiques et culturelles
- Licence pro Métiers des administrations territoriales

BAC + 5 – NIVEAU 7

- Master Arts, lettres et civilisations – parcours Lettres
- Master Direction de projets ou établissements culturels – parcours Diversification des publics
- Master Histoire, civilisations, patrimoine – parcours Valorisation du patrimoine
- Master Histoire – parcours Métiers du patrimoine : musées et archives
- Master Métiers du livre et de l'édition – parcours Métiers des bibliothèques

MÉTIER**Bibliothécaire**

Indissociables du livre, les bibliothécaires gèrent un fonds de documents, font de nouvelles acquisitions et valorisent leurs collections auprès d'un public très varié. Dépassant le cliché d'un métier de silence, leur quotidien a beaucoup évolué ces dernières années, à mesure que les bibliothèques sont devenues plurielles. Aujourd'hui, ils et elles accueillent leur public dans des tiers-lieux très identifiés à l'échelle de leur quartier ou leur commune en organisant des médiations autour d'ouvrages, animant des ateliers numériques ou des soirées conviviales. Constituant la majorité des professionnels de la lecture, les bibliothécaires sont souvent salariés du secteur public (*lire notre encadré p.11, NDR*).

EMMANUELLE NEVEUX, archiviste-documentaliste

Emmanuelle Neveux, entrée « *par la petite porte* » dans les effectifs de la commune d'Hérouville-Saint-Clair en 1999, a occupé de nombreux postes depuis, du recensement à l'accompagnement des publics vers l'emploi. Celle qui a une formation de libraire a eu « *la chance de retrouver [s]a filière culturelle* » en devenant responsable du service Archives-Documentation il y a cinq ans. En plus de gérer les abonnements de la ville, de faire une veille juridique documentaire,

MÉTIER**Archiviste**

Métier peu visible, les archivistes sont pour autant essentiels au bon fonctionnement d'une structure, privée ou publique. Ils garantissent la bonne conservation de documents qui retracent l'histoire d'une administration ou d'une entreprise. Ces gardiens de la mémoire doivent bien sûr connaître la législation et être minutieux, surtout quand ils manipulent des documents très anciens. La montée en puissance du numérique allège leurs rayonnages mais n'enlève rien à leurs obligations légales.

MÉTIER**Documentaliste**

Au-delà de leur présence dans les établissements scolaires (sous le statut de professeur-documentaliste), on retrouve également les documentalistes dans les administrations et entreprises. Ils et elles s'attachent à collecter toute l'information qui pourrait intéresser leur structure. Ils et elles sont souvent amenés à faire preuve d'esprit de synthèse et d'attention afin de gérer et alimenter une veille documentaire.

elle répond à des demandes de recherche d'archives des autres services ou du public. Elle distille aussi la bonne parole. « *On nous imagine beaucoup avec des vieux grimoires, mais ma ville n'a que des archives contemporaines.* » Point de parchemin dans les boîtes d'archives d'Emmanuelle, donc, mais bien des obligations légales de collecte et surtout de conservation. Son conseil ? « *Il faut être très persévérant dans ce métier. Et savoir s'adapter.* » La responsable s'applique d'ailleurs ce qu'elle prône : « *Je continue encore à me former aujourd'hui* ».

photo : A. Mastro



Bibliothèque patrimoniale, Villon accueille de nombreux chercheurs dans ses salles de lecture à Rouen.

Annuaire

Formations dispensées en Normandie, classées par établissement et par département

Retrouvez également toutes les offres de formation
professionnelle et continue sur le site internet
www.trouvermaformation.fr

photo : ERIC - stockadobe.com

120 29 46 783

B

BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

- FS Lycée Paul Cornu PUBLIC Lisieux (14)
- FS Lycée Louis-Modeste Leroy PUBLIC Évreux (27)
- FS Lycée Saint-Vincent-de-Paul PRIVÉ Le Havre (76)

BAC PRO FAÇONNAGE DE PRODUITS IMPRIMÉS, ROUTAGE

- FA AFI-LNR PRIVÉ Mont-Saint-Aignan (76)

BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA OPTION A PRODUCTIONS GRAPHIQUES

- FS + FA Lycée Paul Cornu PUBLIC Lisieux (14)
- FS Lycée Louis-Modeste Leroy PUBLIC Évreux (27)
- FA AFI-LNR PRIVÉ Mont-Saint-Aignan (76)

BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA OPTION B PRODUCTIONS IMPRIMÉES

- FS + FA Lycée Paul Cornu PUBLIC Lisieux (14)
- FS Lycée Louis-Modeste Leroy PUBLIC Évreux (27)
- FA AFI-LNR PRIVÉ Mont-Saint-Aignan (76)

BMA ART DE LA RELIURE ET DE LA DORURE

- FS Lycée Paul Cornu PUBLIC Lisieux (14)

BP LIBRAIRE

- FA CFA PROFILE métiers du livre
et de la papeterie PRIVÉ Hérouville-Saint-Clair (14)

BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION OPTION A ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA

- FS + FA Lycée Paul Cornu PUBLIC Lisieux (14)

BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION OPTION B ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS

- FA AFI-LNR PRIVÉ Mont-Saint-Aignan (76)
- FS + FA Lycée Paul Cornu PUBLIC Lisieux (14)

BUT INFORMATION-COMMUNICATION - PARCOURS MÉTIERS DU LIVRE ET DU PATRIMOINE

- FS IUT PUBLIC Le Havre (76)

C

CAP ARTS DE LA RELIURE

- FS Lycée Paul Cornu PUBLIC Lisieux (14)

CAP SÉRIGRAPHIE INDUSTRIELLE

- FS + FA Lycée Paul Cornu PUBLIC Lisieux (14)
- FA AFI-LNR PRIVÉ Mont-Saint-Aignan (76)

D

DN MADE GRAPHISME - PARCOURS ÉDITIONS MULTISUPPORTS

- FS Lycée Jeanne d'Arc PUBLIC Rouen (76)

DNA OPTION ART

- FS ESAM Caen/Cherbourg PUBLIC Caen (14)
- FS ESADHaR Le Havre/Rouen PUBLIC Rouen (76)

DNA OPTION DESIGN GRAPHIQUE

- FS ESAM Caen/Cherbourg PUBLIC Caen (14)
- FS ESADHaR Le Havre/Rouen PUBLIC Le Havre (76)

DNSEP OPTION ART MENTION CRÉATION LITTÉRAIRE

- FS ESADHaR Le Havre/Rouen PUBLIC Le Havre (76)

DNSEP OPTION DESIGN MENTION ÉDITIONS

- FS ESAM Caen/Cherbourg PUBLIC Caen (14)

L

LICENCE HISTOIRE - PARCOURS CULTURE ET TECHNIQUES DOCUMENTAIRES

- FS UFR Humanités et sociétés, Université
du Havre PUBLIC Le Havre (76)

LICENCE HUMANITÉS - PARCOURS HUMANITÉS NUMÉRIQUES

- FS UFR Humanités et sciences sociales, Université
de Caen PUBLIC Caen (14)



LICENCE LETTRES – PARCOURS CULTURE ET TECHNIQUES DOCUMENTAIRES

FS UFR Humanités et sociétés, Université du Havre **PUBLIC** Le Havre (76)

LICENCE LETTRES – PARCOURS ÉDITION ET CRÉATION LITTÉRAIRE

FS UFR Lettres et sciences humaines, Université de Rouen **PUBLIC** Mont-Saint-Aignan (76)

LICENCE PRO MÉTIERS DE L'INFORMATION : VEILLE ET GESTION DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

FA CCI Rouen Métropole, IFA Marcel Sauvage **PRIVE** Mont-Saint-Aignan (76)

LICENCE PRO MÉTIERS DE LA MÉDIATION PAR LES APPROCHES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

FS UFR Lettres et sciences humaines, Université de Rouen **PUBLIC** Mont-Saint-Aignan (76)

LICENCE PRO MÉTIERS DES ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

FS UFR Droit, économie, sciences politiques, Université de Rouen **PUBLIC** Rouen (76)



MASTER ARTS, LETTRES ET CIVILISATIONS – PARCOURS LETTRES (ARCHIVES OU ÉCRITURES)

FS UFR Humanités et sciences sociales, Université de Caen **PUBLIC** Caen (14)

MASTER CRÉATION LITTÉRAIRE

FS UFR Humanités et sociétés, Université du Havre **PUBLIC** Le Havre (76)

MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS – PARCOURS DIVERSIFICATION DES PUBLICS

FS UFR Lettres et sciences humaines, Université de Rouen **PUBLIC** Mont-Saint-Aignan (76)

MASTER DROIT DU PATRIMOINE – PARCOURS DROIT DU PATRIMOINE ET DES ACTIVITÉS CULTURELLES

FS UFR Droit, économie, sciences politiques, Université de Rouen **PUBLIC** Rouen (76)

MASTER HISTOIRE, CIVILISATIONS, PATRIMOINE – PARCOURS VALORISATION DU PATRIMOINE

FS + **FA** UFR Lettres et sciences humaines, Université de Rouen **PUBLIC** Mont-Saint-Aignan (76)

MASTER HISTOIRE – PARCOURS MÉTIERS DU PATRIMOINE : MUSÉES ET ARCHIVES

FS UFR Humanités et sciences sociales, Université de Caen **PUBLIC** Caen (14)

MASTER HUMANITÉS NUMÉRIQUES – PARCOURS ÉDITIONS NUMÉRIQUES

FS UFR Lettres et sciences humaines, Université de Rouen **PUBLIC** Mont-Saint-Aignan (76)

MASTER LETTRES

FS UFR Lettres et sciences humaines, Université de Rouen **PUBLIC** Mont-Saint-Aignan (76)

MASTER MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION – PARCOURS ÉDITION

FS UFR Humanités et sciences sociales, Université de Caen **PUBLIC** Caen (14)

MASTER MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION – PARCOURS MÉTIERS DES BIBLIOTHÈQUES

FS UFR Humanités et sciences sociales, Université de Caen **PUBLIC** Caen (14)

MASTER TRADUCTION INTERPRÉTATION

FS UFR des Langues vivantes étrangères, Université de Caen **PUBLIC** Caen (14)

NIVEAU 3 : CAP

NIVEAU 4 : Bac Pro, BMA, BP

NIVEAU 5 : BTS

NIVEAU 6 : BUT, DN MADE, DNA, Licence, Licence professionnelle

NIVEAU 7 : DNSEP, Master



AGENCE DE L'ORIENTATION

PARCOURS MÉTIER

Atrium · 115 Boulevard de l'Europe · 76100 Rouen
Maison de l'Emploi et de l'Orientation · Place de l'Europe
14200 Hérouville-Saint-Clair

